

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tamimi, H. A. (2019). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *The Journal of Risk Finance*, 500-516.
- Action-control: From cognition to behavior. Hal 11-39. Germany: Springer. <http://www.people.umass.edu/aizen/publications>. (12 April 2017).
- Ajzen, I (ED). (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*.
- Ajzen, (1991). *Theory of Planned Behavior. Organizational Human Behavior and Human Decision Processes*. Hal 179-211. Amherst: University of Massachusetts. <http://www.people.umass.edu/aizen/publications>. (12 april 2017)
- Ajzen, (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour: Second Edition*. UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- BARAT, TAHUN DI JAWA. "ANALISIS PENGARUH EDUKASI PASAR MODAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA GENERASI MILENIAL USIA 18-34)."
- Budiman, Riyanto, 2013, *Kapita Selekta Kuesioner Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Salemba Medika.
- Burhanudin, Hidayati, Putra. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Mafaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal*. Mataram: *Jurnal Distribusi*. ISSN: 0853-9571.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). (2019). *Laporan Tahunan 2019 - INCREASING INVESTOR PROTECTION WINNING MARKET CONFIDENCE*. Jakarta: BEI. Bursa Efek Indonesia (BEI). (2020). *Laporan Tahunan 2020 - DIGITAL CAPABILITIES TO ADVANCE FURTHER*. Jakarta: BEI.
- Borchers, N. S. (2019). *Social media influencers in strategic communication*. *International Journal of Strategic Communication*, 13(4), 255-260.
- Chandra, A. (2008, December). *Decision making in the stock market: Incorporating psychology with finance*. In *National Conference on Forecasting Financial Markets of India*.
- Darmawan, Kurnia, Rejeki. (2019). *Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal*. Purwokerto.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 287-292.

- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal investasi awal dan persepsi risiko dalam keputusan berinvestasi. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 2(2).
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1867-1894.
- Fachrudin, K. R., & Fachrudin, K. A. (2016). The influence of education and experience toward investment decision with moderated by financial literacy. *Polish Journal of Management Studies*, 14.
- Fakhrudin, Darmadji Dan. "Pasar Modal di Indonesia Edisi 3." Penerbit Salemba Empat. Jakarta (2011).
- Fachrudin, K. R., Lumbanraja, P., Sadalia, I., & Lubis, A. N. (2017). Analysis of heuristic behavior on investment decision. *International Journal of Economic Research*, 14(20), 297-309.
- Fitriani, S. Z. (2021). PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM DI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEKS (JII)(STUDI DI PT SEMEN INDONESIA TBK. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 51-74.
- Haming, M. dan Basalamah, S. (2010), *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hani, S., Heru, S. S., & Isworo, E. S. (2020). The effect of investment education and investment experience on investment decision with financial knowledge as intervening variable. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 99(3).
- Hasanudin, Andini Nurwulandari, and Ronika Kris Safitri. "PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI YANG DIMEDIASI OLEH MINAT INVESTASI." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 5.3 (2021): 494-512.
- Himmah, Alliyatul, Sobrotul Imtikhanah, dan Rini Hidayah. "PERAN MINAT INVESTASI DALAM MEMEDIASI PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, DAN MODAL MINIMAL INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan): Dibuat oleh Alliyatul Himmah, Sobrotul Imtikhanah, Rin Akuntansi Pejangan Universitas Pejangan (Prodi Akuntansi Pejangan Pekalongan). " *Neraca* 16.2 (2020): 111-128.
- Isticharoh, I., & Kardoyo, K. (2020). Minat investasi diprediksi dari motivasi diri, pengetahuan investasi, dan teknologi media sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892-906.

- Jogiyanto, H.M., 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Kusumawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 108.
- KSEI. (2020). Statistik Pasar Modal Indonesia Tahun 2020. Jakarta: KSEI.
- KSEI. (2021). Statistik Pasar Modal Indonesia - Januari 2021. Jakarta: KSEI
- Latan, Hengky, and Selva Temalagi. "Analisis multivariate teknik dan aplikasi menggunakan program IBM SPSS 20.0." *Bandung: Alfabeta* 146 (2013).
- Maharani, Betari, and Nur Hidayah. "Peran Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi." *Jurnal Akuntansi Trisakti* 8.2 (2021): 275-286.
- Monica, T. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return dan Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Nasrullah, Nasrullah, Tawakkal Tawakkal, and Miftahul Jannah. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN BULUKUMBA." *JURNAL ILMU PERPUSTAKAAN (JIPER)* 4.1 (2022)
- Nurhaliza, S. (2021, Februari 24). Berkaca Kasus Kaesang, BEI Dirikan Program Influencer Incubator. Retrieved April 10, 2021, from IDXChannel: <https://www.idxchannel.com/market-news/berkaca-kasus-kaesangbeidirikan-program-influencer-incubator>
- Permata, Icha. (2021). Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun DI Jawa Barat). Jakarta.
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas online trading dan modal minimal investasi pada minat investasi mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 168-174.
- Priyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Priyatno, Duwi. "Paham analisa statistik data dengan SPSS." *Yogyakarta: Mediakom* 84 (2010): 13.
- Pranyoto, E., Siregar, N. Y., & Depiana, D. (2018). KEPUTUSAN INVESTASI MASYARAKAT DI PASAR MODAL. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 4(1), 45-67.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.

- Riyanti, B.P.D., (2009). *Kewirausahaan Bagi Mahasiswa*. Jakarta: Unika Atmajaya.
- Scarborough, N., Wilson, D.L., Zimmerer, T.
- Reilly, Frank K., dan Keith C. Brown. *Analisis investasi dan manajemen portofolio*. Cengage Belajar, 2011.
- Saputra, E. Z. (2021). *Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Di Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. "Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1." (2017).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing*.
- Sitinjak, Judika Larisma, Afrizawati Afrizawati, and Sari Lestari Zainal Ridho. "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di Pasar Modal." *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* 1.3 (2021): 134-141.
- Sumantyo, R., & Saputro, A. B. (2019). *STUDI KEBERHASILAN INVESTOR DALAM BERINVESTASI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA*. Matrik: *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 26-30.
- Sugiyono, Dr. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D." (2014).
- Wawan, A dan Dewi M. (2011). *Teori Dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wibowo, A & Purwohandoko, 2018. *Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa)*
- Widoatmodjo, Sawidji. (2009). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zahroh, A. (2015). *Instrumen Pasar Modal*. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 51-65.
- Zuwirman, Assyfa Balqis, and Syahputra Syahputra. "Pengaruh Media Sosial Twitter Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah Bni." *eProceedings of Management* 2.2 (2015).