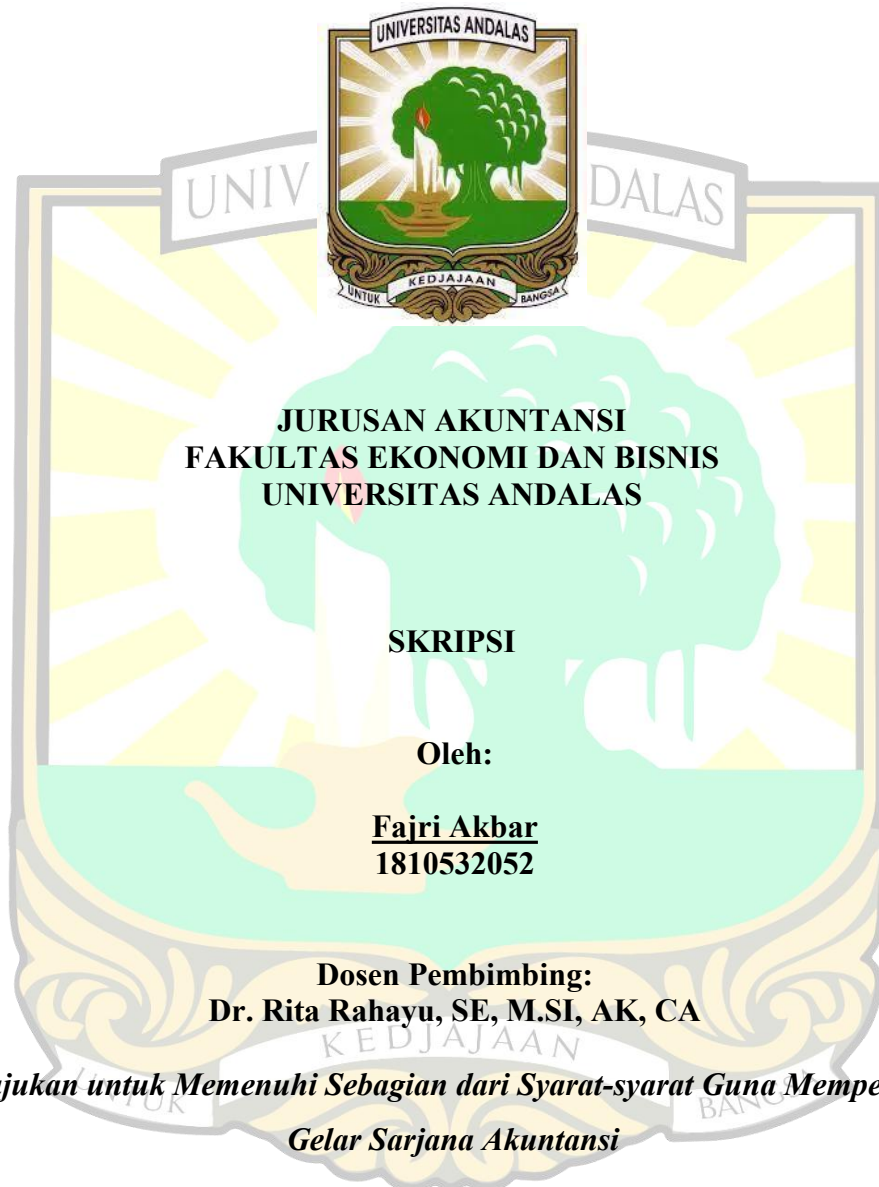


**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAI MINIMAL INVESTASI
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
INVESTASI**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas Tahun Angkatan 2018-
2021)



PADANG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini menyatakan bahwa:


Nama : **Fajri Akbar**
NIM : 1810532052
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Akuntansi
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal
Investasi, dan Media Sosial Terhadap Pengambilan
Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Akuntansi Universitas Andalas Tahun Angkatan 2018-
2021)**

Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 23 Agustus 2022 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Padang, 21 Oktober 2022

Kepala Program Studi S1 Akuntansi

Pembimbing Skripsi



Dian Yuni Anggraeni, S.E., M.S.Ak
NIP. 199206122018032001



Dr. Rita Rahayu, S.E., M.Si, Ak, CA
NIP. 196508071991032002



No. Alumni
Universitas

Fajri Akbar

No. Alumni
Fakultas

BIODATA

a) Tempat/Tgl. Lahir: Cupak/ 27 Desember 1999 b) Nama Orang
Tua: Yuherman dan Indra Susanti c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d)
Jurusan: Akuntansi e) NIM: 1810532052 f) Tanggal Lulus: 18
Oktober 2022 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,34 i)
Lama Studi: 4 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jorong Sungai
Rotan, Cupak, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok,
Sumatera Barat.

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAI MINIMAL
INVESTASI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas Tahun
Angkatan 2018 - 2021)**

Skripsi oleh : Fajri Akbar

Pembimbing : Dr. Rita Rahayu, S.E., M.Si, Ak, CA.

ABSTRACT

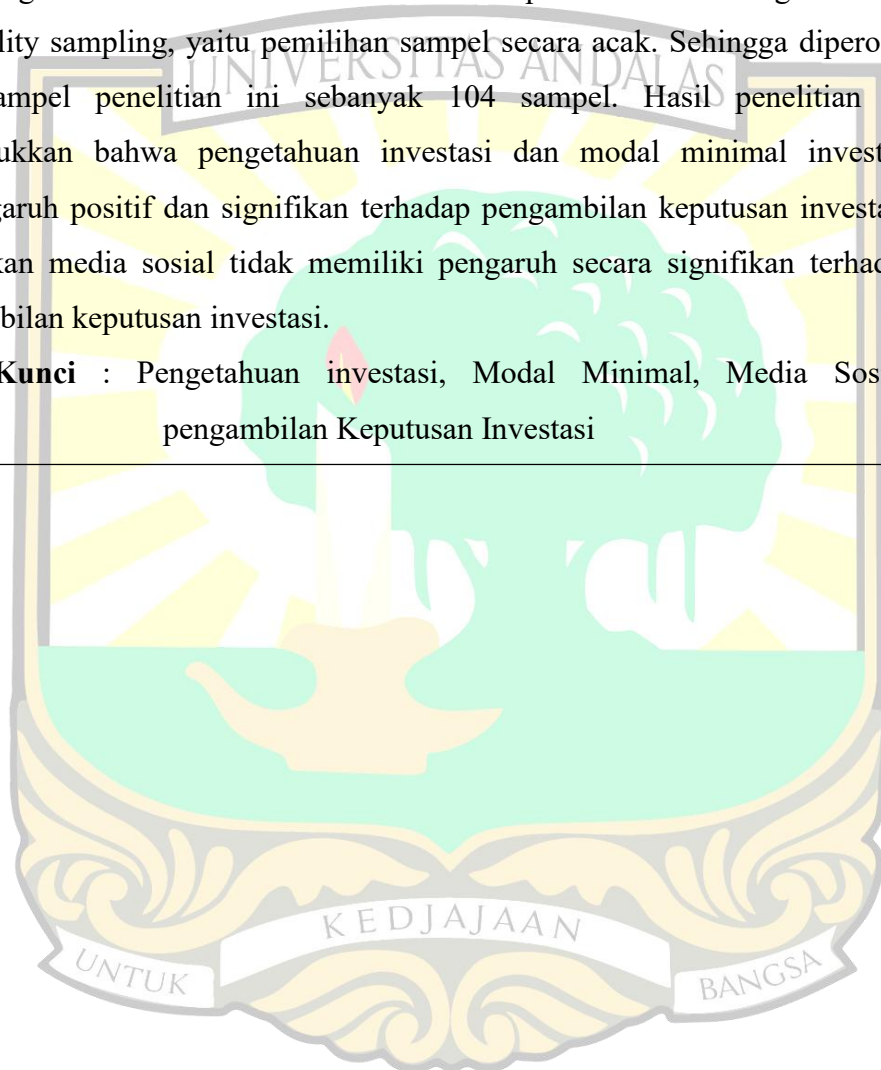
This study aims to examine and determine the effect of investment knowledge, minimum investment capital, and social media on investment decision making. The sample in this study was Accounting Students, Faculty of Economics and Business, Andalas University from the class of 2018 - 2021. The sample selection was carried out using a probability sampling technique, namely the selection of samples at random. So that the total sample of this research is 104 samples. The results of this study indicate that investment knowledge and minimum investment capital have a positive and significant effect on investment decision making, while social media does not have a significant effect on investment decision making.

Keyword : *Investment knowledge, Minimum Investment Capital, Social media, Investment Decision Making*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi, dan media sosial terhadap pengambilan keputusan investasi. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dari tahun angkatan 2018 - 2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik probability sampling, yaitu pemilihan sampel secara acak. Sehingga diperoleh total sampel penelitian ini sebanyak 104 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi, sedangkan media sosial tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci : Pengetahuan investasi, Modal Minimal, Media Sosial, pengambilan Keputusan Investasi



Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Agustus 2022 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	Dr. Rita Rahayu, S.E., M.Si, Ak, CA	Dr. Suhairi, SE., M.Si, Ak, Ca

Mengetahui:

Kepala Program **Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak**
 Studi S-1 Akuntansi **NIP. 199206122018032001**


 Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumni:

Petugas Fakultas / Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: