

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bogdan, Robert C. & Steven J. Taylor. 1992. *Introduction to Qualitative Research Methods : A Phenomenological Approach In The Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons. Surabaya : Usaha Nasional.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Franks. 2004. *Public Relations*. Jakarta :Erlangga.
- Gitosudramo, Indriyo. 2000. *ManajemenPemasaran*. Yogyakarta :Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Indrianto, Nor & Supomo. 2002. *Metodologi Bisnis, Edisi 4*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, & Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga..
- Mierner, & Hayes. 2005. *Restaurant Operation Managemen*. New Jersey : Crest Publising House.
- Miles, M.B & Huberman, A.M. 1994. *Qualitative Data Analysis*. London : Sage Publishers.
- Moleong, Lexy. J. 2001. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadiri. 1991. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada Pers
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi, Edisi 4*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Smith, Paul. Chris, Berry & Alan Pulford. 2003. *Hanbook Of Strategic Marketing Communication*. London : Crest Pubising House.
- Soekresno. 2006. *Manajemen Food and Beverage, Edisi ke 2*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Adiministrasi*. Jakarta : PT. Gunung Agung.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung : Alfabet.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. 1997. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.

Jurnal

Hidayat, Dedy Nur. 1999. *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol 3 : Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Jakarta : IKSI dan Rosda.

Mulyawan, Arief. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. Bandung : Universitas Padjajaran

Skripsi

Dewantari, IImy. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe “ Burger Love Me” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Yogyakarta: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.

Uthami. 2001. *Anaisis Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Planet Pool Centre Dalam Menarik Konsumen*. Yogyakarta: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.

Internet

<http://www.edupaint.com/homediakses> pada 17 Februari 2015 pukul 13.10 wib

