

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, 2017 Serundeng Ubi Sebagai Salah Satu Peluang Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga: Studi Kasus Pada Usaha Markisa Di Kota Padang. Jurnal pengabdian masyarakat, ISSN : 0852-2715 | e-ISSN : 2502-7220 Volume 22 No. 3 Juli - Desember 2016 (126 - 130)
- Amiruddin (2014) Jaringan Sosial Pemasaran Pada Komunitas Nelayan Tradisional Banten. Jurnal Komunitas 6 (1) (2014): 106-115. Doi:10.15294/Komunitas.v6i1.2949
- Analia (2019) Modal Sosial (*Network*) Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota Padang Sumatera Barat. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (Jepa) Issn:2614-4670 (p), Issn: 2598-8174 (e) Volume 3, Nomor 1 (2019): 108-117
- Armsrong, (2015) *Principles of Marketing*. Collin Street, Mellbourne :Pearson Australia
- Bank Indonesia (2010) Bank Indonesia, 2010. pengaruh Bank Indonesia Di Dalam Mendukung Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah <https://www.bi.go.id/i>. Diakses pada 7 Desember 2020 Pukul 11.43
- Bank Indonesia, 2015. Bank Indonesia,2015.laporan tahunan bank indonesia 2015. <https://www.bi.go.id/i> di akses pada 7 Desember 2020 pukul 11.43
- Cahyani (2019). Pola Kemitraan Berbasis Modal Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat.(Studi Kasus Pada KUB Griya Kreatif Desa Kedungwringin Kecamatan Jatilawang, Kabupaten Banyumas). Purwokerto. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- Cahyono (2006). Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi kerja sama Jangka Panjang Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif. (Studi pada PT.Meka Adipratama Semarang). Semarang. Universitas Diponegoro.
- Caturwulan (2015) pengaruh Jaringan kerja sama Terhadap Inovasi dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Olahan Kedelai. Bogor. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Cnn indonesia. 2022. Harga Minyak Goreng Kemasan Naik Lebih Dari 100 persen di DKI <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi> diakses 16 mei 2022 pukul 1.47
- Dorothy (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis. Lampung. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Ismail, Iriani 201. Ismail,Iriani. 2011. Koperasi dan Usaha Mikro-Kecil-Menengah.Malang. Lembaga penerbitan Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya

- Hamidah *et al.* 2019. *The Development of Small and Medium Business (MSMEs) Based On Technology to Deal with The Industrial Revolution 4.0.* Universitas Sebelas Maret. 4th National Seminar on Educational Innovation (SNIP 2019).
- Hanfan. 2019. *Manajemen Pemasaran Membangun Kinerja Pemasaran UMK.* Banyumas. Indonesia Research Society
- Irawan. 2020. *Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha.* Institut Manajemen Koperasi Indonesia : Jurnal ilmiah manajemen
- Juliandi *et al.* 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi.* Medan. UMSU Press
- Kadushin (2012). *Understanding sosial Network.* Oxford University. Madison Avenue: New York. Press
- Keputusan Presiden No 9 (2020) Keputusan Presiden (KEPPRES) tentang perubahan atas keputusan presiden nomor 7 tahun 2020 tentang Gugus Tugas Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). <https://covid19.go.id> diakses 16 may 2022 pukul 1.42
- Kotler, Philip. (2006). *Marketing management.* Benyamin Molan. 2006. Indonesia
- Lestari *et al* (2015). *Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.* Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Lin, cook karen (2001). *sosial Capital: Theory and Research.* New York 10532 ALDINE DEGRUYTER:Hawthorne.
- Maksum (2017) *Pengaruh peluang pasar, inovasi pasar, jaringan pemasaran, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran ekspor pengusaha mebel di surakarta.* Surakarta. Institut Islam Negeri Surakarta.
- MenKopUKM (2022). *Transformasi Digital Dorong Daya Tahan UMKM Lebih Kuat.* Press Rekease. Diakses 14 juni 2022 pukul 09.27. <https://kemenkopukm.go.id/read/menkopukm-transformasi-digital-dorong-daya-tahan-umkm-lebih-kuat>.
- Mukmin (2010). *Pengaruh kepercayaan dan komitmen terhadap kualitas hubungan dampaknya pada kinerja rantai pasokan (studi kasus produksi dan distribusi dedak pada PD sederhana.* Serang Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ageng Tirtayasa.

- Pramono (2019). Analisis Efektivitas dan Kepentingan Kemitraan Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan UKM (LLP-KUKM) Dengan Mitra Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah PT. Matanan Jaya Cemerlang
- Putnam (1992). *Making Democracy Work : Civic Tradition in Modern Italy*. Princeton. New Jersey Princeton University Press.
- Putri, Zeni Eka (2018). Pemanfaatan Jaringan Sosial dalam Pengembangan Usaha oleh Pelaku UMKM (Studi Kasus : 8 Pelaku UMKM pada Sentra Makanan Rendang di Kelurahan Sungai Durian, Kecamatan Lamposi Tiga Nagari, Kota Payakumbuh). Padang. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas.
- Sawan *et al* (2021). *Knowledge sharing : Strategi Penguatan Perilaku Berbagi Pengetahuan Dalam Perspektif Servant Leadership*. Yogyakarta. Nas Media Pustaka
- Shaferi (2017) Reorientasi jaringan pemasaran UMKM di era globalisasi dan otonomi daerah. Universitas Jenderal Sudirman.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2021. Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor UMKM dan Pariwisata. *Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia* .
- Tambunan. 2002. *Industri Kecil Dan Menengah Di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta. Salemba Empat.
- Thaha, A. F. 2020. Dampak COVID-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 147–153
- Triyanti dkk(2014). pengaruh Jaringan Sosial Nelayan Pada Pemasaran Tuna, Cakalang dan Tongkol: Studi Kasus Di Kota Kendari. Jakarta. Balai Besar Penelitian Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan Gedung Balitbang KP.
- Umbara (2021) Optimalisasi dan aktualisasi manajemen jaringan pemasaran industri makanan pada pasar global (studi pada perusahaan mitra tani 27 jember. Jember, Universitas Islam Jember
- Utomo (2017) Pengaruh Jaringan Bisnis, Teknologi Produksi, Dan Penjaminan Mutu Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Ikm Gitar Di Kecamatan Baki, Kabupaten Sukoharjo). Semarang. Universitas Diponegoro.