

# **PENGARUH JARINGAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MAKANAN RINGAN DI KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jaringan pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah makanan ringan di Kecamatan Pauh, Kota Padang dalam kinerja pemasaran. dan menganalisis pengaruh jaringan pemasaran dalam kinerja pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Pauh, Kota Padang. Permasalahan UMKM makanan ringan dapat diidentifikasi pada lemahnya jaringan pemasaran. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung dengan pengusaha UMKM makanan ringan di Kecamatan Pauh Kota Padang. Jaringan pemasaran di ukur dengan lima indikator yaitu *sharing knowledge*, kesepakatan dan komitmen, kepercayaan, reputasi, dan ketergantungan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara jaringan pemasaran dengan kinerja pemasaran. Pengaruh jaringan pemasaran secara fungsional digunakan untuk membantu pelaku usaha dalam memasarkan produknya dan membantu pelaku usaha dalam meningkatkan kinerja pemasarannya.

**kata kunci:** *Jaringan, Kinerja pemasaran, UMKM*



# ***THE INFLUENCE OF MARKETING NETWORK TO THE MARKETING PERFORMANCE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN PAUH SUB DISTRICT, PADANG CITY***

## ***Abstract***

*This research is aims to describe the marketing network of Micro, Small and Medium Enterprises actors in marketing performance and to analyze the influence of marketing networks in the marketing performance of Micro, Small and Medium Enterprises in Pauh sub-District, Padang City. One of the main problem of MSMEs is limited marketing network. The data used are primary data and secondary data. Interviews with MSMEs snack business carried out data collection in Pauh sub-district, Padang city. Marketing network is analyzed through five indicators, namely: sharing knowledge, agreement or commitment, trust, reputation, and dependence. The research results indicate a significant influence between marketings networks and marketing performance. The effect of marketing networks is functionally used to assist business actors in marketing their products and improve their marketing performance.*

***Keyword;*** *Network, marketing performance, MSMEs*

