

**PENGARUH PENDAPATAN, *RELIGIUSITAS*, JIWA SOSIAL DAN
EFEKTIVITAS KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN DONASI *ONLINE*
MELALUI *PLATFORM CROWDFUNDING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Fania Fadilla
1710521003

Dosen Pembimbing:

Sari Surya, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

	No. Alumni Universitas	Fania Fadilla	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang, 07 September 1999 b) Nama Orang Tua : Yunedi S.Pd dan Jusmarni Eka Putri S.Sos c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1710521003 f) Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,52 i) Lama Studi : 5 Tahun j) Alamat Orang Tua : Jl. Seberang Padang Selatan 2 No. 26 B, RT/RW : 003/006, Kel. Seberang Padang, Kec. Padang Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat.		

Pengaruh Pendapatan, *Religiusitas*, Jiwa Sosial dan Efektivitas Kampanye Terhadap Keputusan Donasi *Online* Melalui *Platform Crowdfunding*

Skripsi oleh : *Fania Fadilla*
Pembimbing : *Sari Surya, SE, MM.*

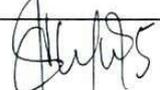
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, *religiusitas*, jiwa sosial dan efektivitas kampanye terhadap keputusan donasi *online* melalui *platform crowdfunding*. Sampel penelitian ini adalah generasi milenial di Kota Padang yang sudah memiliki pekerjaan dan pendapatan serta sudah pernah menggunakan *platform crowdfunding*, dengan total sampel sebanyak 115 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan program *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jiwa sosial dan efektivitas kampanye berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan donasi *online* melalui *platform crowdfunding*. Sedangkan pendapatan dan *religiusitas* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan donasi *online* melalui *platform crowdfunding*.

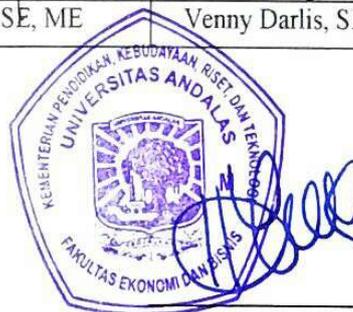
Kata Kunci : Pendapatan, *Religiusitas*, Jiwa Sosial, Efektivitas Kampanye, Keputusan Donasi *Online*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 18 Agustus 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Sari Surya, SE, MM	Desyetti, SE, ME	Venny Darlis, SE, MRM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, SE, MM, PhD
NIP.197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: