

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. 2021. Implementasi Pengembangan Wilayah Sungai Durian Sebagai Kampung Rendang. Payakumbuh. Universitas Riau. Pekanbaru
- Arifin,M., B. Dwiloka dan D.E. Patriani. 2008. Penurunan Kualitas Daging Sapi yang terjadi selama Proses Pematangan dan Distribusi di Kota Semarang.Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner. Bogor.
- Ashari, U. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Emping Jagung IKM Al-Fazal Kabupaten Bone Bolango. Universitas Ichsan Gorontalo.
- Asri, M. 1991. Marketing. Edisi pertama, Yogyakarta. UPP-AMP YKPN.
- Astawan, M. 2009. Makan Rendang Dapat Vitamin dan Mineral. Web.ipb.ac.id/~tpg/de/pubde ntrtnhlth rendang.php. Diakses pada 20 Agustus 2021.
- Alma, B. 2004. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kelima, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Arbiantoro, Tri (2018). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Bakso Gibrass Jl. Kutisari II No. 45 Surabaya). Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Boyd H W, Walker O C, and Larreche J C. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Dua Jilid Satu. Jakarta.
- BPS. 2021. Upah Minimum Provinsi (UMP) di Sumatera Barat tahun 2016-2021. Provinsi Sumatera Barat : Badan Pusat Statistik.
- David, F. R. 2012.Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep). Penerbit: Salemba Empat. Jakarta
- Ferrel, O.C and D. Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation. International, Euromonitor. 2017. "Country Report Cafes/Bars In Indonesia",<http://www.euromonitor.com/cafes-bar-in-ondonesia/report>, diakses pada 20 Agustus 2021 pukul 16:00 WIB
- Firnando, H. 2020. Penentuan strategi pemasaran terbaik pada produk *Frozen Food* dengan menggunakan metode ANP dan TOPSIS (Studi Kasus IKM Samara Kota Payakumbuh). UIN SUSKA Riau. Pekanbaru.
- Gregorius, C. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Edisi Pertama.

- Halim, S. 2017. Pengaruh Karakteristik Peternak Terhadap Motivasi Beternak Sapi Potong di Kelurahan Bangkala Kecamatan Maiwa. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Hasibuan, D. 2021. Strategi Pemasaran Rendang Telur di Kota Payakumbuh (Studi Kasus Dapoer Rendang Riry Kecamatan Lampasi Tigo Nagari, Kota Payakumbuh). Universitas Andalas, Padang.
- Hunger, J David dan Thomas L Wheelen. 2003. Manajemen Strategi. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Kastori, N. 2019. Strategi pemasaran susu kambing Perah. (Studi Kasus Unit Pengolahan Susu Rantiang Ameh Kecamatan Canduang, Nagari Bukik Batabuah, Kabupaten Agam). Universitas Andalas, Padang.
- Kotler, P. 1997. Marketing Jilid 2. Jakarta: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol. Edisi 9, Jilid 1 Jakarta.
- Kotler, P. 2003. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2. Edisi ke Delapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. 2006. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12 Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta :Laksbang Pressindo.
- Kusumawaty, Y. 2018. Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu). Universitas Riau. Pekanbaru.
- Lawrie, R. 2003. Ilmu Daging. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mulyani, S. 2016. Petunjuk Praktikum Mata Kuliah Pengendalian mutu. Jurusan Teknologi Industri Pertanian . Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Udayana. Bali.
- Mutmainna, 2015. Analisis strategi pemasaran produk hasil olahan pangan pada Dinas Pertanian dan Peternakan di Kabupaten Bantaeng. Universitas Hasanuddin Makasar. Makassar.
- Nazir, M. 2005. Metode Penelitian. Ghalia. Jakarta.

- Oentoro, D. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Keempat. Yogyakarta:Laksbang Pressindo.
- Pertiwi, R. 2016. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rendang di Payakumbuh (Studi Kasus Pada Kampung Rendang Payakumbuh). Universitas Andalas. Padang.
- Polit, D. & Beck, C. 2004. Nursing research: Principle and methods. Philadelphia: J.B. Lippincott Company.
- Raharja, S. 2013. Strategi Pemasaran Sapi Potong di CV Septia Anugerah Jakarta. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ramadhan, A 2021. Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk “Rendang Uninam“. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. 1999. Riset Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, F. 2018. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2011. SWOT Balanced Scorecard. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rifai M. 2013. Menguak Sejarah Masakan Rendang Khas Padang Yang Mendunia. (<http://portalsejarah.com/menguak-sejarah-masakan-rendang-khas-padang-yang-mendunia.html/>). Diakses pada 20 Agustus 2021 pukul 16:00 WIB
- Sa'diya, L. 2017. Strategi Promosi di Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek di Era Generasi Z. Universitas Trunojoyo Madura. Madura.
- Saputra, A.H.N.P. 2016. Analisis Efektivitas Komunikasi Pemasaran pada Produk Yogurt Sentulfresh Indonesia Melalui Website. Skripsi Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Socialblade.com. Diakses pada 19 May 2022 pukul 17.00 WIB.
- Sofil, T. 2017. Analisis nilai tambah Produk Olahan Daging Sapi (Studi Kasus Usaha Rendang Daging Pada *Home* Industri Rendang Ase di Kota Padang). Universitas Andalas. Padang.
- Suliyanto. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran, Andi.Yogyakarta.

Uzzaman, A. 2015. *STARTUP PEDIA* Panduang Membangun Startup ala Silicon Valley. PT Penerbit Bentang. Yogyakarta .

Wulandari, C. 2017. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F3 di Samarinda. Universitas Mulawarman.

