

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiana, D. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion- Kuliner Malang Raya). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas*, 19, 72–81. [Www.Fe.Unisma.Ac.Id](http://www.Fe.Unisma.Ac.Id) (Email
- Alam S, *Ekonomi Jilid 1*, (Jakarta: Esis, 2008), h. 55.
- Andi Patiware, “Pengaruh Modal Kerja, Pinjaman dan Simpanan terhadap Pendapatan Usaha di Pasar Rakyat Sentral Sungguminasa” dalam *Tangible Journal*, Vol. 4(1): 2656-4505, Juni 2019, h. 3.
- Muhammad Arif, *Pengantar Bisnis*, (Tanjung Pura, 2015), h. 93.
- Novia Bramastuti, *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Godangrejo Karanganyar*, 2009, h. 48.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, I Ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Dunbar, K., & Laing, G. (2016). *A Content Analysis Of Accounting Job Advertisements : Skill Requirements For Graduates*. 10(1), 58–72.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002), h. 92.
- Firdaus, N., & Dkk. (2018). ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MANGLI KABUPATEN JEMBER. *Ilmu Ekonomi Terapan*, 4(1), 224–234.
- Danang Faizal Furqan, “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur,

Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen”, (Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017), h. 28.

Huda, N., Ismawardi, D., Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, & Dharma Maitreya Bengkalis, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 1–15.

Juniarti Fitriani Karmin, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pedagang di Pasar Bersehati di Kota Manado” dalam *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 20 (1), 2020, h. 107.

Kasanah, S. N., & Franksiska, R. (2017). Karakteristik Kompetensi Sdm: Content Analysis Iklan Lowongan Pekerjaan Sales Pada E-Recruitment. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 47.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.V19i1.5107>

Khairun, N., & M, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170.
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.V3i1.5296>

Komang Gede Candra Adi Putra, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah Relokasi” dalam *E- Jurnal EP Unud*, Vol. 7(6): 2303-0178, Juni 2018, h. 1147

Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). *Pengaruh Modal Usaha , Lama Usaha , Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya*. 03(1), 8–19.

M. Fuad, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), h. 120.

Muhammad Ammar Allam, “Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki

- Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto” dalam *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 21 (02), 2019, h. 4.
- Novia Bramastuti, *Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Godangrejo Karanganyar*, 2009, h. 48.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(2), 147–154.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239-251.
- Rahman, Abdul. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Di Desa Aeng Batu-Batu Kecamatan Galesong Utara Kabupaten Takalar*. *Jurnal Economics, Sosial and Development Studies*. Vol 3. No 1.
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015), hlm. 396
- Samuelson, Paul.A., & Nordhaus, William, D. 2003. *Ilmu Mikro Ekonomi* (17th ed). Jakarta: PT Media Global Edukasi. Sudarman, Ari, *Teori Ekonomi Mikro 1*, (Yogyakarta: BPF- Yogyakarta, 2014), hlm. 120-121.
- Soediyono, *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional: Edisi Revisi*, (Yogyakarta:Liberty, 1998), h. 99.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.
- Tantri, S. N., Nusa, N. D., & Pranadya, R. (2020). KESENJANGAN EKSPEKTASI-KINERJA DALAM KETERAMPILAN UMUM AKUNTANSI. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 1(1), 1–13. [Http://Jurnal.Umj.Ac.Id/Index.Php/Jago](http://Jurnal.Umj.Ac.Id/Index.Php/Jago)
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(4), 388–399. Eprints.Uny.Ac.Id

Wenagama, I. A. D. M. I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7 No.2, 294–323.

Wibowo, A. F. F., Kaukab, M. E., & Putranto, A. (2021). Pendapatan Pedagang Kaki Lima.

