



UNIVERSITAS ANDALAS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR

BATUSANGKAR

SKRIPSI

M.ASYRAFI HADI

1610511021

DOSEN PEMBIMBING :

AMRA AUSRI, S.E, M.Si

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI**

PADANG

2022

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BATUSANGKAR

Oleh

M. Asyrafi Hadi
1610511021

Diajukan ke Jurusan Ilmu Ekonomi,
Pada tanggal 27 Juni 2022, untuk memenuhi sebahagian syarat dalam
mencapai derajat Sarjana Ekonomi

ABSTRAK

Pendapatan merupakan hasil yang diperoleh dalam satu periode tertentu berupa balas jasa. Pendapatan digunakan untuk memenuhi keberlangsungan hidup dan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh modal, lokasi berjualan, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar batusangkar 2022. Penelitian ini menggunakan data mentah yang didapat dari hasil kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden yang ada di Pasar Batusangkar. Variabel bebas ini memiliki 4 variabel yaitu: Modal, Lokasi Berjualan, Lama Usaha, dan Jam Kerja dengan variabel terikatnya berupa Pendapatan. Metode yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan alat analisis R Studio.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel lama usaha dan jam kerja memiliki pengaruh dan signifikan terhadap pendapatan di Pasar Batusangkar. Sedangkan modal dan lokasi berjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan di Pasar Batusangkar.

Kata Kunci: Pendapatan, Modal, Lokasi Berjualan, Lama Usaha, dan Jam Kerja

Pembimbing Skripsi : Amra Ausri, S.E, M.Si