

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara.
- Arruda, W., & Dixson, K. (2007). *Career Distinction: Stand Out by Building Your Brand*. John Wiley & Sons, Inc.
- Azwar, S. (2003). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Barnard, M. (2002). *Fashion as Communication*. Routledge.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Kencana.
- Creswell, J. . (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Cunningham, P. A., & Lab, S. V. (1991). *Dress and Popular Culture*. Popular Press 1.
- Fortunati, Leopoldina, J. E. K., & R, R. (2003). *The Human Body, Technology, Communication and Fashion*. Lawrence Elrbaum Associate.
- Hardjana, A. . (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Karnisius.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi: Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Kencana.
- Mobray, K. (2009). *The 10Ks of Personal Branding: Create a Better You*. iUniverse.
- Moleong, L. J. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*. LKis.
- Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Peter Montoya Inc.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D., Pempasa, I., & Asyik, R. (2017). *Membongkar Budaya Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya.
- Notoatmojo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. PT Rineka Cipta.

- Nurhadi, Z. R. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Prenada Media Grup.
- O'Brien, T. (2007). *The Power Of Personal Branding*. Mendham Publishing.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Prenada Media Grup.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods 3rd*. Sage Publications.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS Pelangi Aksara.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. PT Lkis.
- Pudjiastuti, P. (2007). *Sosiologi Untuk SMA/MA*. PT Grasindo.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Thio, A. (1989). *Sociology: An Introduction*. Harper & Row.

### **Jurnal**

- Butar, C. R. B., & Fithrah, D. S. (2018). Strategi Personal Branding Selebgram Non-Selebriti. *PROfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2, 86–101.
- Ievansyah, & Sadono, T. P. (2018). Personal Branding dalam Komunikasi Selebritis (Studi Kasus Personal Branding Abang None Jakarta di Media Sosial Instagram). *Jurnal UBM, Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia*, 4, 148–209.
- Johnson, K. (2017). The Importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage Their Personal Brand. *International Journal of Education and Social Science*, 4, 21–27.
- Lair, D. J., Sullivan, K., & Cheney, G. (2005). Marketization and the Recasting of the Professional Self the Rhetoric and Ethics of Personal Branding. *Management Communication Quarterly*, 18, 307–343.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *COMTECH: COMPUTER, MATHEMATICS AND ENGINEERING APPLICATIONS*, 5, 1110–1118.
- Rangarajan, D., Gelb, B. D., & Vandaveer, A. (2017). Strategic Personal Branding and How It Pays Off. *ScienceDirect*, 60(5), 1397.
- Stevani, W. (2017). Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. *Jurnal Komunikasi*, 9, 65–73