

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Seorang *Fashion Enthusiast* sangat memperhatikan perilaku komunikasinya di hadapan umum, hal dasar yang sangat diperhatikan adalah dari pemilihan busana. Busana yang dipilih merupakan representasi dari karakter dan identitas yang ingin mereka sampaikan. Disamping itu budaya Minang yang merupakan budaya dari tempat mereka tinggal yaitu Kota Padang, juga menjadi pertimbangan penting bagi seorang *fashion enthusiast* dalam pemilihan busana tersebut. Selain untuk mendukung mereka dalam kehidupan sosial bermasyarakat, juga sebagai bentuk rasa menghormati terhadap budaya tempat mereka tinggal.
2. Sosial media memiliki peran penting bagi seorang *fashion enthusiast* dalam membangun *personal brand* mereka. Keaktifan mereka dalam sosial media, pemilihan konten, pembawaan busana dalam merepresentasikan diri sesuai karakter dan identitas mereka, menjadi serangkaian proses *personal branding* yang mereka lakukan untuk membangun *personal brand*. Penggunaan nada/intonasi, *gesture*, dan ekspresi menjadi faktor pendukung dalam proses representasi diri dari cara mereka berpakaian, baik dalam kehidupan dan aktivitas sehari-hari,

juga ketika mereka menyajikan konten foto atau pun video melalui media sosial mereka masing-masing.

1.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. *Fashion enthusiast* harus bisa menyesuaikan pemilihan pakaian yang digunakan dengan kebudayaan tempat mereka tinggal, hal ini untuk menunjang dan mendukung kehidupan mereka dalam hidup bermasyarakat.
2. *Fashion enthusiast* dalam menyajikan konten melalui media sosial harus lebih teratur dan rapi agar audience lebih mudah mencari konten seputar rekomendasi *outfit* yang ingin mereka gunakan.
3. *Fashion enthusiast* seharusnya lebih terbuka dalam memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian.
4. Bagi mahasiswa agar dapat melakukan lebih banyak penelitian mengenai kajian fashion dan cara berpenampilan, yang mana sekarang ini penampilan merupakan hal penting dan memiliki peran yang besar dalam menciptakan kesan tertentu kepada seseorang.