

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti menyimpulkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, akan dikemukakan saran teoritis dan praktis yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya.

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai hubungan *culture value* dengan *social entrepreneurship intention*, didapatkan kesimpulan bahwa terdapat 4 dimensi yang memiliki hubungan dengan *social entrepreneurship intention*. *Social entrepreneurship intention* memiliki hubungan signifikan negatif dengan *power distance* dengan koefisien korelasi ( $r=-0,215$ ) sig 0,000 sedangkan memiliki hubungan signifikan positif dengan dimensi *uncertainty avoidance* sebesar ( $r=0,297$ ) sig 0,000, *collectivism* sebesar ( $r=0,276$ ) sig 0,000 dan *long term orientation* ( $r=0,488.$ ) sig 0,000. *Masculinity* tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan *social entrepreneurship intention* dengan sig 0,192. *Social entrepreneurship intention* mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas berada pada kategori tinggi yakni sebesar 298 dari 301 orang mahasiswa (98,3%) dengan dimensi *power distance* yang rendah, *uncertainty avoidance* tinggi, *long term orientation* tinggi serta *collectivism* tinggi.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan berbagai pihak yaitu:

### 1.2.1 Saran Metodologis

1. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik dengan tema penelitian yang serupa, dapat melakukan penelitian di budaya yang berbeda untuk mengetahui kontribusi budaya yang berbeda terhadap *social entrepreneurship intention*.
2. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *culture value* yang memiliki hubungan paling kuat dengan *social entrepreneurship intention* pada mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas adalah dimensi *long term orientation* sehingga, peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian dengan variabel yang sama dapat melakukan penelitian terkait pengaruhnya terhadap *social entrepreneurship intention*.
3. Bagi penelitian selanjutnya untuk dapat memperhatikan faktor lain yang juga dapat mempengaruhi *social entrepreneurship intention*.
4. Bagi penelitian selanjutnya dapat melihat *social entrepreneurship intention* mahasiswa dengan jurusan yang berbeda maupun secara keseluruhan.

## 1.2.2 Saran Praktis

### 1. Bagi Mahasiswa

Peneliti menyarankan kepada mahasiswa untuk dapat mengikuti kegiatan – kegiatan sosial, pendidikan kewirausahaan yang ada. Selain itu diharapkan mengevaluasi nilai budaya yang dimiliki sehingga dapat memaksimalkan potensi yang dimiliki mendukung *social entrepreneurship intention*.

### 2. Bagi praktisi

Peneliti menyarankan kepada tenaga praktisi untuk dapat memaksimalkan pendidikan kewirausahaan sosial bagi mahasiswa melalui program-program bidang kewirausahaan sosial yang ada di perguruan tinggi serta memperbanyak program-program sosial dan dapat mengetahui bahwa nilai budaya yang mendukung *social entrepreneurship intention*.

### 3. Bagi khalayak Umum

Orang-orang yang berada di lingkungan sekitar mahasiswa dapat memberikan dukungan kepada mahasiswa yang ingin memulai berwirausaha sosial, karena dukungan tersebut adalah salah satu faktor penting dalam meningkatkan intensi berwirausaha sosial



