

**HUBUNGAN ANTARA *CULTURE VALUE* DENGAN *SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP INTENTION* PADA MAHASISWA FAKULTAS  
PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Psikologi**

Oleh

**RADIKA MAILANA  
1810321002**



**Dosen Pembimbing:  
Tri Rahayuningsih, S.Psi., M.A  
Rani Armalita, S.Psi., MA**

**UNTUK KEDAJAAN BANGSA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

***The Relationship between Culture Value and Social Entrepreneurship Intention among Agriculture student in Andalas University***

Radika Mailana<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Rani Armalita<sup>2)</sup>Yantri Maputra<sup>2)</sup>,Puji

Gufron Rhodes<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Student of Psychology Department, Faculty of medicine, Universitas Andalas

<sup>2)</sup>Lecture of Psychology Department, Faculty of medicine, Universitas Andalas

Radika0805@gmail.com

**ABSTRACT**

*The study aims to determine the relationship between culture value and apply the Theory of Planned Behavior (TPB) to examine Social Entrepreneurship Intention among Agriculture students in Andalas University. The research used a quantitative method in correlation design. Total of 301 students from Faculty of Agriculture Universitas Andalas have taken entrepreneurship courses. used a proportional stratified random sampling technique. social entrepreneurship intention has a significant negative relationship with power distance with a correlation coefficient ( $r=-0,215$ ) while social entrepreneurship intention has a significant positive relationship with the dimensions of uncertainty avoidance, collectivism and long-term orientation. dimensions of uncertainty avoidance ( $r=0,297$ ) sig 0,000 and collectivism ( $r=.276$ ) sig. 0,000 and long term orientation ( $r=0,488.$ ) sig. 0,000. Masculinity does not show a significant relationship with social entrepreneurship intention with sig 0,192. social entrepreneurship intention of students of the Faculty of Agriculture, Andalas University is in the high category.*

**Keyword:** *Social Entrepreneurship Intention, Culture Value, Agriculture Students*



# HUBUNGAN ANTARA CULTURE VALUE DENGAN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS

Radika Mailana<sup>1)</sup>, Tri Rahayuningsih<sup>2)</sup>, Rani Armalita<sup>2)</sup>, Yantri Maputra<sup>2)</sup>, Puji

Gufon Rhodes<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

<sup>2)</sup>Dosen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

Radika0805@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Nilai Budaya dan menggunakan *Theory of planned behavior* (TPB) untuk mengetahui Niat Berwirausaha Sosial pada Mahasiswa Pertanian Universitas Andalas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian yakni Sebanyak 301 mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Menggunakan teknik *proportional stratified random sampling*. *social entrepreneurship intention* memiliki hubungan negatif yang signifikan dengan *power distance* dengan koefisien korelasi ( $r=-0,215$ ), sedangkan memiliki hubungan positif yang signifikan dengan dimensi *uncertainty avoidance*, *collectivism and longtermorientation*. dimensi *uncertainty avoidance* ( $r=0,297$ ) sig. 0,000, *collectivism* ( $r=0,276$ ) sig. 0,000 dan *long term orientation* ( $r=0,488.$ ) sig 0,000. *Masculinity* tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan *social entrepreneurship intention* dengan sig 0,192. *social entrepreneurship intention* mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas termasuk dalam kategori tinggi.

Kata kunci: *Social Entrepreneurship Intention, Culture Value, Mahasiswa Pertanian*

