

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aageson, T.H. 1999. "Market value: five steps to an effective museum marketing Plan". Museums News 78 (4).
- Asiarto, Luthfi dan Agus Ramdhan. 1999. *Perkembangan Permuseuman di Indonesia dari Pelita I–IV*. Dirjen Kebudayaan. Jakarta
- Akbar, Ali. 2010. *Museum di Indonesia Kendala dan Harapan*, Jakarta
- Arbi, Yunus., & dkk. 2011. *Konsep Penyajian Museum*. Jakarta: Direktorat Permuseuman Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala, Kemenparekraf.
- Aulia, Frida. 2022. *Jelajah Museum Dunia*, Rumah Media, Jakarta.
- Barker, Chris. 2009. *Cultural Studies Teori & Praktik*. terjemahan Nurhadi. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Bourdieu, Pierre. 2010. *Perlawanan, Menentang Mitos-Mitos Baru Zaman Kita*, Terj. Yudi Santoso. Penerbit Circa, Yogya.
- Chen, Y., Mak, B., dan Li, Z. (2013). *Quality deterioration in package tours: The interplay of asymmetric information and reputation*, Tourism Management 38 (2013) 43-54
- Cohen, Uriel. *Museum and Children a Design Guide*, University of Wisconsin, Milwaukee, 1985
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Direktorat Permuseuman. 2010. *Blue Print Revitalisasi Museum Indonesia*. Jakarta: Direktorat Permuseuman, Ditjen. Kebudayaan
- E. Hopper. 1994. *Museum and Their Visitors*. New York: Routledge.
- Egan, M. David, Victor Olgyay. 2002. *Architectural Lighting*. New York: McGraw-Hill

- Falk, John H & Lynn D. Dierking. 2000. *Learnng from Museums: Visitor Experiences and TheMaking of Meaning*. USA: AltaMira Press.
- Fitchett, James A. 1997. *Consumption and Cultural Commodification The Case of the Museum as Commodity*. University of Stirling.
- Hemistra, McFarling. 1974. *Environmental Psychology*. California: Wadsworth Publishing Company, Inc.
- Hooper-Greenhill, E. 1994. *Museum Education* dalam E. Hopper-Greenhill (ed.). *The Educational Role of the Museum*. London: Routledge.
- Larisu, Zulfiah, Jopang, Muhammad Yusuf. 2020. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Transformasi Perpustakaan Desa*. Global Aksara Pres. Surabaya.
- Laskarina, Liza Dewi. 2015. *Pembangunan Museum Adityawarman dan Perannya Dalam Dunia Pariwisata 1977-1998, Sebuah Kajian Sejarah Pariwisata*. *Skripsi*, FIB Unand.
- Lym, Glenn Robert. *A Psychology of Building: How We Shape and Experience Our Structures Space*, USA: Prentice- Hall, Inc., 1980. hlm xviii
- Marthala, Agusti Efi. 2013. *Rumah Gadang Kajian Filosofi Arsitektur Minangkabau*. Penerbit Humaniora, Bandung.
- Mclean, Fiona, 1997. *Marketing the Museum*. London: Routledge.
- Moenir, Darman. 1986. *Bunga Rampai Permuseuman dan Museum Adityawarman*. Proyek Pengembangan Permuseuman Sumatera barat.
- McLean, K. (1993). *Planning for People in Museum Exhibitions*. Washington: Association of Science–Technology Centers
- Moechtar. 1984. *Museum Negeri Adhityawarman Sumatera Barat, Proyek Pengembangan Permuseuman Sumatera Barat*. Kanwil Depdikbud, Padang.
- Mosco, V. (2009) *The political economy of communication, The Political Economy of Communication*. SAGE Publications.

Neufert, Ernst. 1992. *Bauentwurfslehre: Grundlagen, Normen, Vorschriften Ober Anlage, Bau, Gestaltung, Raumbedarf, Raumbeziehungen, MaBe fOr Geb~ude, R~ume, Einrichtungen, Ger~te mit dem Menschen als MaB und Zie*. Vieweg & Sohn Verlagsgesellschaft mbH, Braunschweig.

Pamuji, Kukuh. 2010. Komunikasi Dan Edukasi Di Museum Istana Kepresidenan Jakarta. *Tesis*. FIB UI.

Prabowojadi, Frans Wisnu, 2014. Museum Spiritual Kejawen Di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sari, Swastika Poppy. 2012. *Galeri Seni Rupa Kontemporer Di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.

Seamon, David. "Toward A Phenomenology of Architectural Form: Thomas This Evensen's Archetypes in Architecture," *Journal of Environmental-Architectural Phenomenology*, Spring(1990): 6-9.

Sumadio, Bambang. 1997. *Bunga Rampai Permuseuman*. Direktorat Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Suptandar, J Pamudji. 1991. *Desain Interior : Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Jakarta : Djambatan.

Sutaarga, Moh Amir, 1997. *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Depdikbud. Jakarta.

Sutaarga, Moh Amir. 2000. *Capita Selecta Museografi dan Museologi: Kumpulan Karangan tentang Ilmu Permuseuman*. Depdikbud. Jakarta.

Suwaryono, Ixora Lundia. 2022. *Pengelolaan Museum Di Indonesia : Pemasaran Berbasis Nilai Budaya*. *Disertasi*. Universitas Indonesia. Depok.

Tjahjopurnomo, R. 2011. *Konsep Penyajian Museum*. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata. Direktorat Permuseuman. Jakarta.

Tjahjopurnomo, R. 2011. *Sejarah Permuseuman Indonesia*. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata. Direktorat Permuseuman. Jakarta

JURNAL

- Adib, Mohamad. 2012. Agen dan Struktur dalam Pandangan Piere Bourdieu, *Jurnal BioKultur*, Vol 1/No.2/Juli-Desember 2012.
- Adisakti, Laretna. 2002. Revitalisasi Kawasan Pusaka di Berbagai Belahan Bumi. *Harian Kompas*.
- Andik, Pradana. 2020. Strategi Pemasaran Museum Dengan Pendekatan Value Innovation : Studi Kasus Pada Museum Angkut Kota Batu. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Di Daerah*. Program Studi Administrasi Publik FISIP Universitas Galuh.
- Astini, Rina. 2014. Kajian Strategi Promo dan Strategi Penentuan Harga Tiket Masuk Museum Berdasarkan Sudut Pandang Pengunjung. *Jurnal Manajemen*/Volume XVIII, No. 02.
- Guintcheva, Guergana dan Juliette Passebois. 2009. Exploring the Place of Museums in Europeah Leisure Markets : An Approach Based on Consumer Values, *International Journal Of Arts Management*.
- Hereyah, Yoyoh. 2011. Media Massa: Pencipta Industri Budaya Pencerahan yang Menipu Massa Studi Simulacra dan Hiperrealitas Film AVATAR. *Jurnal UMN*. Vol III No.2.
- Hidajat, Henny. 2017. Kajian Naratologi Pada Tata Pameran Tetap Museum Perjuangan Kemerdekaam di Jakarta. *Jurnal Senirupa Warna*. Universitas Bunda Mulia. vol 5, Jilid 1.
- Irdana, Nuryuda dan Sthanu Kumarawarman, Konsep Penataan Koleksi Museum Untuk Mempermudah Pemahaman Wisatawan Dalam Wisata Edukasi Arsip dan Koleksi Perbankan Di Museum Bank Mandiri Jakarta. *Diplomatika*. Vol. 1, No.2 Maret 2018 hal 132-147)
- Jamala, Nurul, Nindy Soewarno, Jatmika Adi Suryabrata, Arif Kusumawanto. 2013. Kenyamanan Visual Ruang Kerja Kantor. *Jurnal Forum Teknik*. Vol.35, No.1.
- Kusuma, Heru Budi, Analisis Dimensi Manusia Di Ruang Pameran Tetap

Museum Nasional Indonesia. *Penelitian*. Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Tarumanegara, Jakarta, 2020.

Mangkuto, Rizki A. 2016. Akurasi Perhitungan Faktor Langit Dalam SNI 03-2396-2001 Tentang Pencahayaan Alami Pada Bangunan Gedung. *Jurnal Permukiman*. Vol.11 No.2 November 2016.

Maulana, Agustian. 2019. Strategi Media Relations Pores Dumai Dalam Mengurangi Kebakaran Hutan dan Lahan di Dumai Tahun 2016. *JOM FISIP* Vol. 6 : Edisi II Juli-Desember

Marvidola, Triska 2014. Persepsi Wisatawan Tentang Promosi dan Fasilitas Objek Wisata Museum Adityawarman Di Kota Padang. *Home Economics And Tourism*. Vol 7, No 3.

Martokusumo, Widjaja. Revitalisasi, Sebuah Pendekatan Dalam Peremajaan Kawasan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol.19/No.3 Desember 2008, hal. 57 – 73.

Oktrivia, Ulce dan Naditira Widya.2014. E-Museum : Komodifikasi Informasi Koleksi Museum. *Jurnal*. Vol. 8 No. 1/2014 - Balai Arkeologi Banjarmasin

Salim, Polniwati. 2018. Persepsi Kualitas Ruang Pamer Museum Seni : Sebuah Studi Observasi. *Jurnal Narada*, Volume 5 Edisi 2, 2018. Jurnal Desain dan Seni FDSK-UMB

Tjahjawan, Indah dan Adityayoga. 2019. Penyajian Koleksi Museum Sejarah dan Budaya Kota Malang Studi Kasus: Museum Brawijaya, Museum Purwa, dan Museum Panji JSRW (*Jurnal Senirupa Warna*) Vol.7 No. 2, Juli 2019, pg.87-106 doi:10.36806/JSRW.V7I2.70

Wulandari, Anak Agung Ayu. 2014. Dasar-dasar Perencanaan Interior Museum. *Humaniora* Vol. 5 No.1 April 2014.

Zamaris, Biandi. 2020. Kajian Literatur Sistem Pencahayaan Buatan Untuk Ruang Pamer Pada Museum Ranggawarsita (Gedung C & D) Dan Ruang Galeri Batik Pada Museum Tekstil Jakarta Dan Museum Batik Pekalongan. *Jurnal Imaji*, Vol.9 No.1, Juli 2020.

Report ICOM, 2020. Museums, museum professional and COVID-19.

