

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1998. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Campbell, Tom. 1994. *Tujuh Teori Sosial*. Yogyakarta: Kanisius.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daulay, Maraimbang. 2010. *Filsafat Fenomenologi: Suatu Pengantar*. Medan: Panjiaswara Press.
- Effendy, Onong U. 1998. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- E. Martono, Drs 2008 *Etika Komunikasi Kantor*, Jakarta: Penerbit Karya Utama Anggota Ikatan Penerbitan Indonesia
- H, Malik Oemar. 1994. *Media Pendidikan*. Bandung: Citra Aditya.
- Hardini, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Jefkin, Franks. 2002. *Public Relations. Terjemah Oleh Daniel Yadin*. 2004. Jakarta: Erlangga.
- Kadir, Abdul. 2002. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rahmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2010. *Fenomenologi Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Maulana, H dan Gumelar, G. 2013. *Psikologis Komunikasi Dan Persuasi*. Jakarta: Akademia.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rogers, E. M. 1971. *Communication of Innovations*. New York: The Free Press.
- Soemirat dan Ardianto, 2017, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh. 2000. *Komunikasi Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh & Suryana Asep. 2018. *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka: Cv. Gerina Prima.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: Nuansa Sumadiri.
- Sunarjo, & D. Sunarjo. 1983. *Komunikasi Dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.
- Taneko, Soleman B. 1984. *Struktur Dan Proses Sosial; Suatu Pengantar; Sosiologi Pembangunan*. Jakarta: Rajawali.
- Tatang. 2016. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Trisnawati, Arie dan Maya May Syarah. 2017. *Strategi Humas*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.
- Widjaja. 2010. *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

2. Jurnal

- Anwar Sani, Mien Hidayat, Nuryah Asri Sjafrirah. 2020. "Pemahaman Petugas Kehumasan Kementerian Dalam Negeri Tentang Peran Humas Pemerintah." Universitas Padjajaran.
- Hajaroh, Mami. 2009. "Paradigma, Pendekatan, Dan Metode Fenomenologi."
- Irawati, T. 2020. "Menuju Adaptasi Kebiasaan Baru. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI."
- Junaedi, Muhammad Infaqi. n. d. n.d. "Komunikasi Persuasi Humas Direktorat Jenderal Pajak Melalui Seminar Pajak Bertutur Pada Mahasiswa." Universitas Nasional Jakarta.
- Luqman, Yanuar. 2013. "Peran Dan Fungsi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri Di Semarang." Universitas Diponegoro.
- Nurhayati, M. 2013. "Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. Jurnal Keuangan Dan Bisnis."

3. Website

- [https://m.andrafarm.com/andra.php?i=daftar-](https://m.andrafarm.com/andra.php?i=daftar)

