

DAFTAR PUSTAKA

- Instruksi No. 9 Tahun 1969 Tentang Pedoman Pembinaan Pengembangan Pariwisata Nasional
- Undang-Undang Nomor 10. 2009. Tentang Kepariwisata.
- Undang-Undang Nomor 6. 2014. Tentang Desa.
- Abbas, Salim. 2000. *Manajemen Transportasi. Cetakan Pertama. Edisi Kedua.* Jakarta : Ghalia Indonesia
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif i Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu.* Jakarta : Rajawali Pers.
- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi.* Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, et. al. 2005. *Tourism : Principle and Practice.* Pearson Education, London
- Damanik, Janianton, 2012. *Manajemen destinasi pariwisata : sebuah pengantar ringkas.* Yogyakarta: Kepel Press.
- Djamali, Radjab dan Deisy Andih. 2021. Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Objek Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal Polimdo.*
- Febrianti, 2013. *Menikmati Danau Bermuka Dua.* [https://travel.tempo.co/read/465103/menikmati-danau-bermuka-dua.](https://travel.tempo.co/read/465103/menikmati-danau-bermuka-dua) [diakses 10 Juni 2020]
- Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyalty.* Jakarta. Erlangga.
- Hartanti, Novi (2019) *Analisis Pengaruh Pengalaman Wisatawan, Pandangan Wisata dan Kepuasan Menyeluruh Wisatawan Terhadap Keinginan Wisatawan untuk Berkunjung Kembali di Kota Batam.* Undergraduate thesis, Universitas Internasional Batam
- Haryana, I Kadek dan I Gst. Agung Oka Mahagangga. 2015. *Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Bandung.* *Jurnal Destinasi Pariwisata* Vol. 3 No.1.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung. Alfabeta.

- Janet dan Andrea. 2012. *Community Based Tourism and Lokal Culture: The Case of The amapondo*. Vol. X, No. 1. South Africa: North-West University and Walter Sisulu University
- Junaid, Ilham dan Muh. Arfin M. Salim (2019). *Peran Organisasi Tata Kelola Dalam Pengelolaan Desa Wisata Nglanggeran, Yogyakarta*. Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event, Volume 1, No.1. Politeknik Pariwisata Makassar
- Kartasasmita, G.1996. *Pembangunan untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta : CIDES.
- Kodhyat, H. 1998. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kodoatie, Robert J, 2005, *Pengantar Manajemen Infrastruktur*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip.1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kusumawati, Andriani. 2011. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3.
- Laksono, Akhsanul Ni'am dan Mussadun. 2014. *Dampak Aktivitas Ekowisata di Pulau karimunjawa Berdasarkan Persepsi Masyarakat*. Jurnal Teknik PWK Volume 3 Nomor 2.
- Lutpi, Hakkiatul. 2016. *Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Pantai Di Kecamatan Jerowaru*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Mardikanto, Totok, 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.467 Hal.
- Marpaung, Happy dan Bahar. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- Moleong, Lexsi J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Roesda.
- Muhaimin, Hikmah. 2019. *Tata Kelola Pariwisata dalam Pengembangan Potensi Desa Ketapanrame Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto*. Journal of Governance Innovation Volume 1, Number 1, (P-ISSN 2656-6273) (E-ISSN 2657-1714)
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek. Persepsi Harha dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. Universitas Stikubank. Semarang
- Muntasib, E.K.S.H. (2009). *Tata kelola pariwisata alam di Indonesia*. Seminar Kebijakan, Tantangan dan Peluang Pariwisata Alam di Indonesia. Asosiasi Pariwisata Alam Indonesia (APAI).
- <http://ejournal.fordamof.org/LATIHAN/index.php/JPSE/article/view/977/0>
- [Diakses Minggu, 31 Agustus 2019]
- Nailie Azzat, ST, Noor. 2018. *Analisis Perencanaan Pengembangan Kawasan pariwisata Karimunjawa yang Berkelanjutan (Sustainability Tourism)(Kecamatan Karimunjawa Kabupaten Jepara*. [Tesis] Program Magister Teknologi Industri, Pascasarjana Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Nawawi, Hadari. 1991. *Metode Penelitian Sosial*. Gajah Mada Press. Yogyakarta.
- Osmet. 2014. *Pariwisata untuk Perekonomian Nagari*. Harian Singgalang, Padang.
- Palesangi, Muliadi dan Fernando Mulia. 2014. *Identifikasi Model Bisnis Perusahaan Sosial : Studi Kasus Komunitas Hong, Greenaration Indonesia dan Asgar Muda*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan. 36 hal.
- Putri, Hemas Prabawati Jakti dan Asnawi Manaf. 2013. *Faktor – Faktor Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata Di Dataran Tinggi Dieng*. Jurnal Teknik PWK Volume 2 Nomor 3 2013.
- Punderswan, Pupung. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Bidang Kesehatan terhadap Kepuasan Masyarakat*. Jurnal Publik. ISSN :1412-2083.

Putri, Yulia Larasati dan Hardi Utomo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal STIEAMA

Putri, Hemas Prabawati Jakti dan Asnawi Manaf. 2017. *Faktor-faktor Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata di Dataran Tinggi Dieng*, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/2890>

[Diakses Rabu, 25 September 2019]

Riyadi dan Deddy Supriyadi Bratakusumah. 2005. Perencanaan Pembangunan Daerah. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Heri, dkk. *Peranan Dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Dalam Tata Kelola Pariwisata Di Taman Nasional Bunaken, Sulawesi Utara (The Role and Requirement of Stakeholders in Tourism Governance in Bunaken National Park, North Sulawesi)*. Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Kehutanan dan Vol. 12 No. 3 Desember 2015, Hal. 197-211. Bogor, Jakarta.

Sapardi. 2020. *Analisis Dampak Pengelolaan Wisata Minat Khusus Terhadap Ekonomi Dan Sosial Budaya Masyarakat Nagari Air Batumbuk Kabupaten Solok (Studi Kasus Objek Pendakian Gunung Talang Melalui Jalur Air Batumbuk)*. Tesis. Universitas Andalas.

Sari, Nurvica. 2019. *Pengaruh Harga terhadap Persepsi Kualitas Produk*. Jurnal Psikologi Kognisi 2.113-121.

Siagian P, Sondang. 2000. *Administrasi pembangunan konsep, dimensi, dan strateginya*. Jakarta : Bumi Aksara.

Spillane , James Joseph. 1994. *Pariwisata Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta.

Sunarjaya, I Gede, Made Antara dan Dewa Putu Oka Prasiasta. 2018. *Kendala Pengembangan Desa Wisata Munggu, Kecamatan Mengwi, Bandung*. JUMPA Volume 4 Nomor 2, Januari 2018 Hal 216, Universitas Udayana, STIMI Handayani Denpasar.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono.2016. *Metode penelitian*.Bandung : Alfabeta.

Suwanda, Hary. 2009. *Rahasia Bebas Finansial dengan Berinvestasi di Pasar Modal*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Syahyuti. 2006. *Tiga Puluh Konsep Penting Pembangunan Pedesaan dan Pertanian*. PT Bina Rena Pariwara, Jakarta.

- Talahatu, Imelda. 2013. *Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya pada Loyalitas Nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Ambon.* Jurnal Ekonomi Vol. VII. No. I.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran.* Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.
- Toha. M. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Trihayuningtyas, Endah. 2018 *Rencana Tata Kelola Destinasi Pariwisata Kawasan Pulau Camba-Cambang dan Sekitarnya di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan.* Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol. 15, No. 1
- Tsiotsou, Rodoula. 2006. *The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions.* International Journal of Consumer Studies, Vol 30 No 2, March 2006. Pg 207-217
- Ulfah, Irma Fitriana, Andi Setiawan dan Alfiyatur Rahmawati. 2017. *Pembangunan Desa Berbasis Potensi Lokal Agrowisata di Desa Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur.* Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review 46-64. Universitas Brawijaya, Indonesia
- Umar Husein. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke-13.* Jakarta : Rajawali Pers.
- Uphoff and Esman. (1984). *Local Organizations : intermediaries in rural development.* London : Cornel University Press.
- Usman, V., dan Sobari. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi,* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Walgito, Bimo. (1994). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar.* Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Wijaya, Anak Agusng Gede. 2014. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Desa Tenganan Pegringsingan Kabupaten Karangasem.* Jurnal Ilmiah Hospital Management. Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional.
- Wisnawa, I Made Bayu, I Ketut Sutapa dan Putu Agus Prayogi. 2020. *Persepsi Wisatawan Bali Terhadap Sapta Pesona, Sustainability Dan Kepuasan Berwisata Di Thailand.* Jurnal Perhotelan dan Pariwisata Vol 10 No 1.
- Yoeti, Oka. 1993. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Penerbit Angkasa. Bandung.

Yuriansyah, Auli Lucky. 2013. *Persepsi tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*.

