

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Kesimpulan penelitian ini adalah :

1. Pandangan wisatawan terhadap Objek Wisata Telaga Ajaib Tarusan Kamang belum memberikan tanggapan/pendapat yang baik. Hal ini dapat terlihat dari tanggapan/pendapat wisatawan terhadap aspek Atraksi, Fasilitas, Infrastruktur maupun Transportasi yang belum dapat memenuhi kebutuhan dan belum memberikan kepuasan terhadap wisatawan.
2. Tata Kelola objek wisata Alam Telaga Ajaib Tarusan Kamang belum efektif. Dilihat dari prinsip manajemen, meskipun sudah ada perencanaan (*planning*) dari pengelola dan pemerintah, namun dari segi *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (pembagian kerja) dan *controlling* (pengawasan) nya belum berjalan dengan baik.

B. SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan saran-saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Daerah dan Pokdarwis

- a. Pokdarwis segera menetapkan Anggaran Dasar (AD) dan Anggaran rumah tangga (ART) sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan organisasi.
- b. Dalam pengelolaan hendaknya dilaksanakan secara terstruktur dan sesuai SOP yang berlaku, jangan ada lagi pengelolaan dari pokdarwis, pemuda dan masyarakat berjalan sendiri-sendiri.
- c. Membangun branding yang baik untuk wisata Telaga Ajaib Tarusan Kamang agar terdapat kesesuaian spesifikasi antara harapan wisatawan dengan kenyataan.
- d. Berinovasi dan mencarikan solusi agar adanya kesatuan tujuan sehingga munculnya persamaan persepsi dan pemikiran dari masyarakat kedua

jorong dalam mengembangkan objek wisata Telaga Ajaib Tarusan Kamang.

- e. Lebih giat dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat akan sadar wisata dan menghilangkan pemikiran negatif masyarakat bahwa mereka akan kehilangan lahan mereka apabila mereka memberikan izin tertulis untuk pengelolaan objek wisata.

2. Bagi Masyarakat Setempat

- a. Menjaga nama baik objek wisata agar wisatawan yang berkunjung merasa puas hingga wisatawan dapat menceritakan kesan baik bagi keluarga / teman lainnya.
- b. Menjaga harga baik itu harga parkir dan makanan untuk tidak merubah harga dan tetap konsisten. Hal ini bertujuan agar wisatawan loyal dan membangun persepsi yang baik bagi objek wisata.

