

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations* (N. S. Nurbaya (ed.); 2nd ed.). Simbiosa Rekatama Media.
- Arni, M. (2019). Komunikasi organisasi. In *Bumi Aksara* (16th ed.). Bumi Aksara.
- Badger, J. M., Kaminsky, S. E., & Behrend, T. S. (2014). Media richness and information acquisition in internet recruitment. *Journal of Managerial Psychology*, 29(7), 866–883. [https://doi.org/10.1108/JMP-05-2012-0155/FULL/XML](https://doi.org/10.1108/JMP-05-2012-0155)
- Baran, S. J. (2012). Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya. In *Erlangga*. PT. Gelora Aksara Pratama (Mc Graw Hill).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *SAGE Publications* (5th ed.).
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). Effective Public Relations. In *Kencana* (Vol. 9, Issue 5). Kencana.
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). Teori Komunikasi. In *Gava Media*.
- Dennis, A. R., & Kinney, S. T. (1998). Testing Media Richness Theory in the New Media: The Effects of Cues, Feedback, and Task Equivocality. <Https://Doi.Org/10.1287/Isre.9.3.256>, 9(3), 256–274. <https://doi.org/10.1287/ISRE.9.3.256>
- Desiere, S. E., & Sha, B. L. (2007). Exploring the development of an organizational approach to media relationships. *Public Relations Review*, 33(1), 96–98. <https://doi.org/10.1016/J.PUBREV.2006.11.019>
- Effendy, O. U. (2009). Human Relations & Public Relations. In *Mandar Maju* (IX).
- Gie, T., & others. (1998). Ensiklopedia Administrasi. In *Gunung Agung*.
- kbbi.kemdikbud.go.id. (2021). *Hasil Pencarian - KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>
- Kriyantono, R. (2017). Teori - Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal. In *Jakarta: Prenada Media* (2nd ed., Vol. 2). Kencana Pramedia Media Group.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Ledingham, J. A. (2009). Explicating Relationship Management as a General Theory of Public Relations. Http://Dx.Doi.Org/10.1207/S1532754XJP RR1502_4, 21(1), 181–198. https://doi.org/10.1207/S1532754XJP RR1502_4
- Lengel, R. H., & Daft, R. L. (1988). The Selection of Communication Media as an Executive Skill. <Https://Doi.Org/10.5465/Ame.1988.4277259>, 2(3), 225–232. <https://doi.org/10.5465/AME.1988.4277259>
- Madekhan. (2018). Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 7(2), 62–69. <https://fisipol.uma.ac.id/metode-penelitian/>
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion (United Kingdom)*, 30(7), 537–542. <https://doi.org/10.1177/0267659114559116>

- Moleong, L. J. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). In *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Mudjiyanto, B. (2018). Metode Penelitian Evaluasi Komunikasi. *Promedia*, 4(1), 76–102.
- Nurterbit. (2021). *Ironis, 3 Media Cetak Berhenti Terbit Justru Jelang HPN 2021*. [Www.Viva.Co.Id. https://www.viva.co.id/vstory/opini-vstory/1344769-ironis-3-media-cetak-berhenti-terbit-justru-jelang-hpn-2021?page=all&utm_medium=all-page](https://www.viva.co.id/vstory/opini-vstory/1344769-ironis-3-media-cetak-berhenti-terbit-justru-jelang-hpn-2021?page=all&utm_medium=all-page)
- Pangaribuan, O. C. (Olivia), & Irwansyah, I. (Irwansyah). (2019). Media Cetak Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2), 119–130. <https://doi.org/10.25008/JPI.V1I2.11>
- Permana, R. S. M., & Abdullah, A. (2020). Surat Kabar dan Perkembangan Teknologi: Sebuah Tinjauan Komunikatif. *Jurnal Ilmu Politik*, 10(1). <https://doi.org/10.34010/JIPSI.V0I1.3086>
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 15(1). <https://stialan.ac.id/jurnal/index.php/gg/article/view/42>
- Silalahi, U. (2004). Komunikasi Pemerintahan : Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1). <https://journal.unpar.ac.id/index.php/JAP/article/view/652>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *CV. Alfabeta* (19th ed.).
- transformasi.org. (2019). *Pentingnya Mengkomunikasikan Kebijakan Publik yang “Kekinian.”* <https://www.transformasi.org/id/galeri-media/artikel/2511-pentingnya-mengkomunikasikan-kebijakan-publik-yang-kekinian>
- Yunna Rhee. (2004). *Organization Chain In Relationship Management: A Case Study Of A Government Organization*. Institute For Public Relations. <https://instituteforpr.org/employee-public-organization-relationships-and-relationship-management/>

Peraturan:

1. Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik
2. Peraturan Walikota Bukittinggi Nomor 36 Tahun 2019 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika.
3. Peraturan Walikota Bukittinggi Nomor 61 Tahu 2019 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika.
4. Petunjuk Teknis Pengelolaan Konten dan Media Komunikasi Publik Tahun 2020
5. Kota Bukittinggi dalam Angka Badan Pusat Statistik Tahun 2020