

**PEMANFAATAN SURAT KABAR SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PUBLIK
PEMERINTAH KOTA BUKITTINGGI**

(Studi pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bukittinggi)

TESIS

**AFDAL RIZKY
NIM: 2020862029**



Pembimbing :
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si.
Dr. Ernita Arif, M.Si.

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

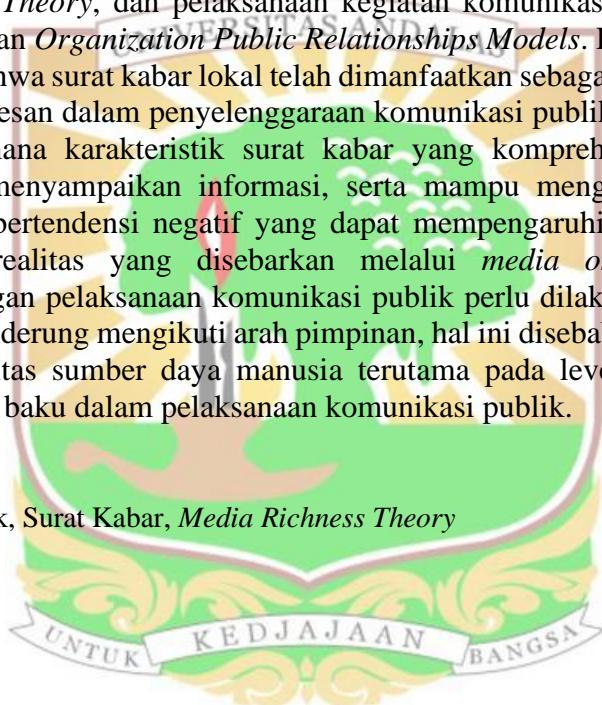
ABSTRAK

Nama : Afdal Rizky
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Publik Pemerintah Kota Bukittinggi (Studi Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Bukittinggi)

Pemanfaatan surat kabar sebagai media utama komunikasi publik di tengah perkembangan teknologi informasi, menjadi minat peneliti untuk melakukan penelitian deskriptif kualitatif, pada Dinas Komunikasi dan Informatika pada Pemerintah Kota Bukittinggi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Pemanfaatan surat kabar di analisis menggunakan teori *Media Richness Theory*, dan pelaksanaan kegiatan komunikasi publik dipahami dengan pendekatan *Organization Public Relationships Models*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa surat kabar lokal telah dimanfaatkan sebagai saluran publikasi dan diseminasi pesan dalam penyelenggaraan komunikasi publik Pemerintah Kota Bukittinggi. dimana karakteristik surat kabar yang komprehensif, berimbang, selektif dalam menyampaikan informasi, serta mampu mengurangi informasi-informasi yang bertendensi negatif yang dapat mempengaruhi gambaran publik tentang suatu realitas yang disebarluaskan melalui *media online*. Kemudian, sehubungan dengan pelaksanaan komunikasi publik perlu dilakukan optimalisasi, karena masih cenderung mengikuti arah pimpinan, hal ini disebabkan karena masih lemahnya kapasitas sumber daya manusia terutama pada level staf dan belum adanya pedoman baku dalam pelaksanaan komunikasi publik.

Kata kunci :

Komunikasi Publik, Surat Kabar, *Media Richness Theory*



ABSTRACT

Nama : Afdal Rizky
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : *Utilization of Newspapers as Communication Media
Bukittinggi City Government Public (Study at the
Bukittinggi City Communication and Information
Office)*

The use of newspapers as the main medium of public communication during the development of information technology has become the interest of researchers to conduct qualitative descriptive research at the Department of Communication and Information at the Bukittinggi City Government. Data collection was done by interview, observation, and documentation. The use of newspapers is analyzed using Media Richness Theory, and the implementation of public communication activities is understood using the Organization Public Relationships Models approach. The results of this study indicate that local newspapers have been used as a publication channel and message dissemination in the implementation of public communications for the Bukittinggi City Government. where the characteristics of newspapers are comprehensive, balanced, selective in conveying information, and able to reduce information with negative tendencies that can affect the public's image of a reality that is disseminated through online media. Then, concerning the implementation of public communication, optimization needs to be done, because it still tends to follow the direction of the leadership, this is due to the weak capacity of human resources, especially at the staff level, and the absence of standard guidelines in the implementation of public communication.

Keywords :

Public Communication, Newspaper, Media Richness Theory