

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Smith. (2008). *The Wealth Of Nations*. Naxos
- Ananta, H. (1985). *Landasan Ekonometrika*. Pt. Gramedia Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Arsyad. (1991). *The Law of Diminishing Return*.
- Artaman, D. M. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87–105.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta 1. *Akuntansi Dan Manajemen Volume 15, Nomor 1, Hal 55-65*.
- Basu, S. (2000). Analisa perilaku konsumen. *Yogyakarta: BPFE*.
- Boediono. (2000). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 (Edisi 2) Ekonomi Mikro (Edisi 2, C)*. Yogyakarta : BPFE., 2002.
http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=3268&keywords=
- Chintya, Wury Ajeng dan Ida Bagus Darsana. 2013. Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2, No. 6, halaman 277-283.
- DJumransjah. (2004). *Pengantar Filsafat Pendidikan*.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Jurnal Ekonomi*, 2, 1–6.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gujarati, D. N. (2007). *Dasar-Dasar Ekonometrika*.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta

Irawan & Suparmoko. (1992). Ekonomi Pembangunan. Bpfe- Yogyakarta, Yogyakarta

Jaya M, A. H. M. (2011). No Title. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI SEKITAR PANTAI LOSARI KOTA MAKASSAR*. http://ucs.sulselib.net//index.php?p=show_detail&id=40730

Jomi Maryunus, Sugeng Widodo dan Ermatry Hariani (2020) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur, e-ISSN 2745-6366 Vol. 02, No1.

Maidin. (2003). *Konsep Biaya*.

Manulang. (1984). (1984). Manulang. *Manajemen Personalita*.

Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 294–323. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37535/23316>

Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*.

Nasution, M. (1997). Teori Ekonomi Makro Pendekatan Pada Perekonomian Indonesia. *Nasution, Mulia. (1997). Teori Ekonomi Makro Pendekatan Pada Perekonomian Indonesia. Jakarta: Djambatan*.

Nicholson. (1995). *Nicholson I*. 170–171.

Nisantoro, W. dwi. (2016). *Analisis Pendapatan Pedagang Mikro Makanan dan Minuman Di Sekitar Mall Dinoyo City*.

Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>

Ridwan, Achmad. (2009). *Keterkaitan Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Masyarakat*. <http://ridwan-belitung.blogspot.co.id/2009/10/Keterkaitan-Tingkat-Pendidikan-Dan.Html>



- Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld. (2009). Mikroekonomi,. In *Jilid 1 dan Jilid 2, Edisi Keenam, PT.Indeks, Jakarta 2009. [RPR Bab 6, 7, 8]*.
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4292722/mod_resource/content/1/%288th Edition%29 %28The Pearson Series in Economics%29 Robert Pindyck%2C Daniel Rubinfeld-Microecon.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4292722/mod_resource/content/1/%288th%29%28The%20Pearson%20Series%20in%20Economics%29%20Robert%20Pindyck%2C%20Daniel%20Rubinfeld-Microecon.pdf)
- Santoso, S. (2004). *SPSS Statitiska Multivariat*.
- Simanjutak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*.
- Siswoyo, D. (2007). ilmu pendidikan. *Universitas Negeri Yogyakarta Press*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*.
- Utami, S. S. dan E. W. (2013). *ANALISIS PENGARUH JARAK , LAMA USAHA , TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMAKONVEKSI (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)*.
- Wahyu Nisantoro (2016). Analisis Pendapatan Pedagang Mikro Makanan dan Minuman di sekitar Mall Dinoyo City Kota Malang.
- Wayan dan Ayu (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Seni Guwang di Kabupaten Gianyar Bali.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal SekretariDanManajemen*,3(1),165–170.