

DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. G. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.
- Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Binus Malang. (2018). *Cyber Public Relations*. Retrieved from <http://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-Relations/> diakses pada tanggal 20 Januari 2022 pukul 14.15 WIB
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif dan Penelitian Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan. In *Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daulay, M. (2010). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: USU Press.
- Denzim, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research. (3rd ed)*. London: Sage Publication Ltd.
- Diskominfo Kota Padang. (2021). Hasil Evaluasi Indeks SPBE Kota Padang Tahun 2021.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Erlita, N. (2014). Layanan Informasi Publik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi, XIII, No.*
- Gabrina, I. dan S. (2014). Analisis Strategi Cyber *Public Relations* PT Pertamina (Persero) untuk Sosialisasi. *Journal Communication Spectrum, 3, No.2*(Penyesuaian Harga LPG 12 Kg).
- Gusri, L. (2020). *Strategi Dan Implementasi Cyber Public Relations Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus dalam Meningkatkan Citra Pada Tiga Universitas Swasta di Sumatera Barat)*. Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kapahang, Etika, S., Mingkid, E., & E. R. Kalesaran. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi, 2, No 1*.
- Kartikasari, N. (2018). *Viral: Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020). Apa itu industri 4.0. Referensi. Retrieved from <https://kominfo.go.id/content/detail/16505> diakses pada 04 Desember 2021 pukul 17.50 WIB
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, A. (2001). *Aktivitas Belajar*. Bandung: Yrama.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Pustaka.
- Nugrahani, H. (2014). *Kesehatan Masyarakat Dalam Determinan Sosial Budaya*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (n.d.). PEMANFAATAN DIGITAL *PUBLIC RELATIONS* (PR) DALAM SOSIALISASI TAGLINE “jogja istimewa” HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA, 4(1), 130–145.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Peraturan Daerah Kota Padang No. 16 Tahun 2008 Dinas Komunikasi dan Informatika. (n.d.). Tugas Kominfo.
- Peraturan Wali Kota Padang No. 32 Tahun 2008. (2008). Penjabaran Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika.
- Phillips, D. P. (2009). *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page Limited.
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: :PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Roem, E. R., Sarmiati, & Novarisa, G. (2020). MODEL KOMUNIKASI DA ' I DALAM PEMBINAAN ROHANI PADA MANTAN PEKERJA SEKS KOMERSIAL DI KOTA, 4, 30–42.
- Rogers. (1976). *Where we are in understanding the diffusion of innovations," in W. Schramm and D. Lerner (eds.) Communication and Change in the Developing Countries*. USA: Ten Years After.

- Rosalia, T. (2005). Aktifitas Belajar. Retrieved from [http://id.shvoong.com/social-sciences /1961162-aktifitas-belajar/](http://id.shvoong.com/social-sciences/1961162-aktifitas-belajar/) diakses tanggal 27 Februari 2020 pukul 09.00 WIB
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Konsep & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Undang-undang Nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik tentang Keterbukaan Informasi Publik (KIP) (2008).
- Wardah, M. (2017). PENGELOLAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK PADA BAGIAN HUMAS DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA PEKANBARU Oleh ;, 4(1), 1–15.
- Widjaja, A. . (2000). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yazid, T. P. (2010). IMPLEMENTASI CYBER *PUBLIC RELATIONS* MELALUI PENGELOLAAN WEBSITE PEMERINTAH, (2006).
- Yumikosari, M. A. H. P. (2017). Strategi Cyber *Public Relations Website* EMarketplace. *Jurnal Komunikasi, Vol. 3, No.*