

**AKTIVITAS KOMUNIKASI *CYBER PR* DALAM
PENYAMPAIAN INFORMASI DI KOTA PADANG**
(Studi Fenomenologi Pegawai Diskominfo Sebagai Humas Publik)

TESIS

OLEH:

**VIONA PUTRI YARISDA
2020862003**



Dosen Pembimbing :

**Dr. Sarmiati, M.Si
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIKUNIVERSITAS
ANDALAS
2022**

ABSTRAK

Nama : Viona Putri Yarisda
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas Komunikasi *Cyber PR* dalam Penyampaian Informasi di Kota Padang (Studi Fenomenologi Pegawai Diskominfo Sebagai Humas Publik)

Cyber PR Pemerintah Kota Padang saat ini sudah berkonsep pada pemanfaatan media sosial dan *Website*. Namun Pemerintah Kota Padang belum seutuhnya memasuki PR 4.0 secara efektif. Hal ini disebabkan karena belum baiknya pengelolaan *Cyber PR* di Diskominfo Kota Padang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman aktivitas komunikasi pegawai *Cyber PR* Pemerintah Kota Padang yang dilakukan oleh Diskominfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, menganalisis konsep aktivitas komunikasi *Cyber PR* Pemerintah Kota Padang yang dilakukan Diskominfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, dan menganalisis makna aktivitas komunikasi *Cyber PR* Pegawai Pemerintah Kota Padang yang dilakukan Diskominfo dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah paradigma konstruktivis dengan pendekatan fenomenologi Edmund Husserl. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada empat tahapan atau langkah utama yang menjadi dasar acuan pelaksanaan aktivitas *Cyber PR* bagi pegawai Diskominfo Kota Padang selaku Humas Publik yaitu; tahap pencarian fakta dan masalah, tahap perencanaan, tahap komunikasi, dan tahap evaluasi. Enam konsep aktivitas komunikasi *Cyber PR* Pemerintah Kota Padang yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Padang dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat yaitu; kreasi konten, RSS (notifikasi), fitur sponsor berbayar, dialog interaksi, pembagian link konten, pengawasan dan evaluasi dalam pengelolaan *Cyber PR* Diskominfo Kota Padang. Dua makna aktivitas komunikasi Pegawai *Cyber PR* Pemerintah Kota Padang yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Padang dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, yakni makna kesulitan dan makna kekhawatiran.

Kata Kunci: Pengalaman Pegawai, Aktivitas *Cyber PR*, Makna

ABSTRACT

*Name : Viona Putri Yarisda
Study Program : Master of Communication Science
Title : Cyber PR Communication Activities in the Delivery of Information in Padang (Phenomenological Study of Diskominfo Employees as Public Relations)*

Cyber PR Padang City Government currently has a concept on the use of social media and websites. However, the Padang City Government has not fully entered the PR 4.0 effectively. This is due to the poor management of Cyber PR at Diskominfo Padang City. The purpose of this study are to find out the experience of communication activities of Cyber PR employees of the Padang City Government carried out by Diskominfo in conveying information to the public, analyze the concept of Padang City Government Cyber PR communication activities carried out by Diskominfo in conveying information to the public, and analyze the meaning of CyberPR communication activities conducted by Diskominfo on behalf of Padang City Government Employees. The research method used is a constructivist paradigm with a phenomenological approach to Edmund Husserl. The results show that: the four main stages or steps that became the basis for the implementation of Cyber PR activities for Padang City Communication and Informatics employees as Public Relations, namely, the fact and problem-finding stage, the planning stage, the communication stage, and the evaluation stage. The six concepts of Padang City Government Cyber PR communication activities carried out by Diskominfo in conveying information to the public are, content creation, RSS (notifications), sponsorship features, interaction dialogue, content link sharing, monitoring and evaluation in the management of Cyber PR Diskominfo Padang City. There are two meanings of communication activities for Cyber PR Employees of the Padang City Government carried out by Diskominfo in conveying information to the public, namely the meaning of difficulty and the meaning of concern.

Keywords: *Employee Experience, Cyber PR Activities, Meaning*