

Daftar Pustaka

- David W . (2014). pengertian produk. *e-jurnal pengertian produk*, 02.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Babin, Z. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran. Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba empat.
- Cannon, P., & Mc Carty. (2008). *Manajemen Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler & Armstrong. (2014). pengertian produk. *e-jurnal pengertian produk*, 02.
- kotler dan keler. (2012). *Marketing Management. Edisi 14*. global edition Pearson prentice hall.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management. 15e*, . Boston: Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Pearson Education: Global Edition.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, K. (2015). *Marketing Management (15 global edition)*. Pearson.
- Kotler, P., & Armsrtong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1 dan 2, Edisi Ke-12*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pegadaian. (2020, September 1). *Kreasi Ultra Mikro*. Retrieved April 20, 2022, from Kreasi/gadai BPKB - Pegadaian:
<https://www.pegadaian.co.id/faq/detail/18/kreasigadai-bpkb#:~:text=Apa%20itu%20produk%20Kreasi%20%3F,dana%20untuk%20keperluan%20pengembangan%20usaha>.
- Pegadaian. (2020, September 1). *Penjelasan Tentang Pegadaian, usaha Gadai dan Pergadaian*. Dipetik November 10, 2021, dari www.pegadaian.co.id:

<https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/236/penjelasan-tentang-pegadaian-usaha-gadai-dan-pergadaian>

Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Supit, E. O. (2016). KAJIAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH PANGGUNG DI WOLOAN. *e-journal "acta diurna"*, Vol.5, No.5.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2011). PENGARUH SERTIFIKASI MAKANAN TERHADAP. *e-journal.uajy*, 12-13.

Tjiptono, F. (2014). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.

