

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang bisa didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *The communicator* (komunikator), *the channel* (saluran/media) dan *the message* (pesan) dalam komunikasi kampanye perebutan kursi legislatif DPR Aceh periode 2019-2024. Pada kampanye kandidat dalam perebutan kursi legislator Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Aceh terlihat jelas bahwa kandidat menentukan komunikator, saluran dan pesan secara berhubungan. Perbedaan hanya terletak pada penyusunan pesan menyesuaikan terhadap pemilihan saluran, atau pemilihan saluran yang menyesuaikan dengan penyusunan pesan.



2. *Target population and receiving group* (populasi target dan kelompok penerima) dan *the obtained effect* (efek yang dicapai) dalam komunikasi kampanye perebutan kursi legislatif DPR Aceh periode 2019-2024. Pada kampanye kandidat dalam perebutan kursi legislator DPR Aceh populasi target-kelompok penerima dan efek yang ingin dicapai ditentukan dalam bentuk; Pertama, ditentukan secara bertahap mulai dari kelompok yang lebih kecil kepada kelompok yang lebih luas; Kedua, tidak ditentukan berdasarkan apa-apa, melainkan hanya disamaratakan kepada semua calon pemilih yang ada di daerah pemilihan.

3. *Competing communications* (Persaingan komunikasi) dalam kampanye perebutan kursi legislatif DPR Aceh periode 2019-2024. Pada kampanye kandidat dalam perebutan kursi legislator DPRA persaingan komunikasi nyata ada nya. Kandidat mengalami itu dengan bentuk yang berbeda, dan kandidat juga sudah menyiapkan solusi atau persaingan komunikasi yang terjadi. Selain itu pandangan berbeda muncul dalam etika dan plagiasi pesan, ada yang menganggap bahwa etika dan plagiasi pesan harus diperjelas, dan ada juga yang menganggap pelanggaran etika dan plagiasi pesan adalah sesuatu yang wajar terjadi pada masa kampanye.

## 6.2 Saran

### 6.1.1 Saran Akademis

Penulis menyadari bahwa penelitian ini bukan sesuatu yang sempurna. Oleh karena itu perlu ada penelitian baru yang dapat menelaah dan menjawab permasalahan yang ada tesis ini. Setidaknya ada tiga bentuk penelitian lain dapat dilakukan dengan latar belakang yang sama, yaitu; *Pertama*, metode, pendekatan, dan paradigma lain bisa dilakukan demi mendapatkan sudut pandang dari permasalahan yang ada; *Kedua*, demi mendapatkan kajian yang lebih tajam, analisis lain perlu dipertimbangkan. *Ketiga*; penelitian dapat dilakukan di tempat, waktu, dan parlemen yang berbeda.

### 6.1.2 Saran Praktis

Penelitian ini juga memiliki saran praktis yang memberikan alternatif solusi bagi masyarakat yang hendak terjun ke dunia politik. Saran tersebut berkaitan dengan strategi dan perencanaan yang matang dalam menentukan



komunikator, saluran dan pesan sesuai dengan populasi target-kelompok penerima untuk mendapatkan hasil yang maksimal sesuai dengan apa yang diharapkan tanpa melupakan kemungkinan terjadinya hambatan komunikasi. Selain itu bagi Komisi Pemilihan Umum (KPU) selaku penyelenggara mesti juga membuat regulasi yang lebih jelas terkait dengan kemungkinan terjadinya hambatan komunikasi berupa gangguan, etika, dan plagiasi pesan

