

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK TEMPE
DI KECAMATAN RIMBO ILIR
KABUPATEN TEBO JAMBI**

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK TEMPE DI KECAMATAN RIMBO ILIR KABUPATEN TEBO JAMBI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) pada usaha Keripik Tempe untuk bisa dirumuskan alternative strategi pengembangan yang cocok untuk diimplementasikan pada usaha. Strategi pengembangan usaha Keripik Tempe penting dilakukan, karena terdapat persaingan yang tinggi antar produk makanan ringan. Metode analisis data yang digunakan berupa analisis matriks IFE dan EFE, matriks SWOT dan matriks QSPM. Hasil penelitian diperoleh total nilai TAS sebesar 5,86 yang menunjukkan bahwa alternatif strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha adalah memfasilitasi dalam menjadikan produk sebagai makanan oleh-oleh khas daerah setempat. Adanya dukungan pemerintah bagi pelaku usaha sangat memberikan pengaruh untuk bisa mengembangkan usaha dalam meningkatkan penjualan produk baik dalam maupun luar daerah. Disarankan kepada pelaku usaha untuk menciptakan inovasi produk baik dari varian rasa, ukuran maupun bentuk produk yang dihasilkan dan memanfaatkan sosial media untuk memasarkan produknya.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Usaha Keripik Tempe

THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY FOR TEMPE CHIPS IN RIMBO ILIR SUBDISTRICT TEBO DISTRICT, JAMBI

ABSTRACT

This research aims to examine the condition of internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) of the Tempe Chips business in order to develop alternative development strategies that can be implemented. The development strategy of Tempe Chips business is essential, because there is high competition between snack products. The IFE and EFE matrix analysis, SWOT matrix, and QSPM matrix were used as data analysis methods. The results of the study obtained a total value of TAS of 5.86, indicating that an alternative strategy that can be applied in business development is to promote the product as typical food souvenirs of the local area. In addition, the study obtained a total value of TAS of 5.86, indicating that an alternative strategy that can be applied in business development to facilitate the product as local specialty food. The presence of government support for business actors has a significant impact on the ability to develop businesses and increase product sales both within and outside the region. The study suggests that the business actors should create product innovations, both from variants of taste, size, and shape of the products and utilize social media for marketing.

Keywords : Strategic Development, Tempe Chips Business