

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya Fitria Hasan dan Muhammad Muthahari Ramadhani. 2021. “Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu’.” *Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4 No.
- Arif Yusuf Hamali. 2018. *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. cetakan ke. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Basrowi & Suwandi. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipa.
- Budianto, Heri & Farid Hamid. 2011. *Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahyono, H. B. 2011. “Strategi Komunikasi Radio Prosalina Jember Dalam Upaya Meraih Pendenga.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. XI.No:123–34.
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Effendy, Onong Uchjana. 1981. Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Ferguson, Douglas & Clark F. Greer. 2011. “Local Radio and Microblogging: How Radio Stations in the U.S. Are Using Twitter.” (*BEA*) *Broadcasting Education Association*.
- Fred R. David. 2009. *Strategic Managements: Concepts and Cases Twelfth Edition*,. New Jersey: Pearson Education Inc.
- H.B, Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Hafied Cangara. 2013. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hafied Cangara. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Haniel Setiawan, Rini Darmastuti. 2021. “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal).” *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 13, No.2.
- Hasna. 2018. “Daftar Radio Di Mandailing Natal.” <https://palingmenarik.name/lainlain/2018/05/daftar-radio-di-mandailing-natal.html>. Retrieved February 9, 2022
- Husaini Usman. 1996. *Metode Penelitian Sosial (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), Hlm. 73*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ilhamsyah. 2020. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Irina, Frestiana. 2017. *Metode Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Jenkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Ketiga. edited by Y. S. Singgih Agung. Jakarta: Erlangga.
- Khoiruddin Fasliah Siregar. 2018. “Dokumen Perencanaan Radio StarFM.”
- Kirk, Jerome & Marc L. Miller. 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research, Vol. 1*,. Beverly Hills: Sage Publication.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Padjadjaran: Widya

- Padjadjaran.
- Lathifah, Khasna', and Ismandianto Ismandianto. 2021. "Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19." *Jurnal Riset Komunikasi* 4(1):130–42. doi: 10.38194/jurkom.v4i1.215.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer Lkis.
- McLeish, Robert. 2005. *Radio Production, Fifth Edition, Focal Press An Imprint of Elsevier Linacre House*. Jordan Hill: Oxford.
- Milles Matthew B dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Meode Baru*, Jakarta: UI Pers. Jakarta: UI Pers.
- Moch Faisal Karim. 2019. *Memahami Pendekatan Kritis Dalam Hubungan Internasional: Sebuah Pengantar*. Jawa Barat: KEPIK.
- Morrisan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, Jakarta:Prenada Media Group. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, dedy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya.
- Mulyana, dedy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.No Title. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. 2018. "Strategi Manajemen Penyiaran Rdio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu* volume2 (2):167–78.
- Neuman. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Pearson Education Inc.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Patton. Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Priliantini, Anjang. 2017. "Menilik Dilema Ideologi Radio Swasta Lokal Dan Strategi Periklanannya." *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 6(2). doi: 10.31504/komunika.v6i2.1047.
- Putri, Arintya Gantini. 2021. "Loyalitas Pendengar Radio Di Masa Pandemi Covid- 19: Studi Kasus Radio Dahlia." *Jurnal Purnama Berazam* Vol. 2, No.
- Rahayu, Tresna Yumiana, and Kartini Rosmalah Dewi Katili. 2019. "Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya." *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)* 4(1):139–53. doi: 10.33558/makna.v4i1.1677.
- Ria Yunita. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan Di Jakarta." *Jurnal Komunikasi VIII* Nomor.
- Riinawati. 2019. *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Rinawati. 2019. *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- RN, Herman. 2018. *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Syiah Kuala Universi Perss. Banda Aceh: Syiah Kuala Universi Perss.
- Rusdiana dan Nasihudin. 2016. *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan Tinggi*. Bandung: Pustaka Tresna Bhakti Press.
- Subroto, Edi. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta:

- Universitas Sebelas Maret Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadi, Edi. n.d. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya.
- Susan Tyler Eastman. 1985. *Broadcast/Cable Programming: Strategies and Practices*. California: WadsWorth Publishing Company.
- Sutrisno, Edy. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Ke. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ujang Sumarwan & Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Perss.
- Viliny Lesmana & Iin Susanto. 2017. *Life On Radio*. Bandung: Gramedia widiasarana Indonesia.
- Yusuf, A.Muri. 2014. *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yusuf, iwan Awaluddin. 2011. "Media Lokal Dalam Konstelasi Komunikasi Politik Di Daerah." *Jurnal Jsp* Volume.
- Zamharir Rangkuti. 2014. "Start FM Panyabungan Terima KPID Award 2014." <https://medanbisnisdaily.com>. Retrieved February 13, 2022 (https://medanbisnisdaily.com/news/read/2014/12/10/134708/start_fm_panyabungan_terima_kpid_award_2014/).

Sumber Internet & Jurnal

- Aisya Fitria Hasan dan Muhammad Muthahari Ramadhani. 2021. *Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu*. Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4 No. 1 Cahyono, H. B. 2011. *Strategi Komunikasi Radio Prosalina Jember Dalam Upaya Meraih Pendenga*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. XI.No:123–34.
- Ferguson, Douglas & Clark F.Greer. 2011. *Local Radio and Microblogging: How Radio Stations in the U.S. Are Using Twitter*. (BEA) Broadcasting Education Association.
- Gurău, Călin. 2008. *Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Management*. Journal of Communication Management 12(2):169–84. doi: 10.1108/13632540810881974.
- Haniel Setiawan, Rini Darmastuti. 2021. *Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal*. Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi 13, No.2.
- Hasna. 2018. *Daftar Radio Di Mandailing Natal*.<https://palingmenarik.name/lainlain/2018/05/daftar-radio-di-mandailing-natal.html>. Retrieved February 9, 2022 (<https://palingmenarik.name/lainlain/2018/05/daftar-radio-di-mandailing-natal.html>).
- Lathifah, Khasna', Ismandianto. 2021. *Konvergensi Radio Dalam*

Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital Dan Covid-19. Jurnal Riset Komunikasi 4(1):130–42. doi: 10.38194/jurkom.v4i1.215.

Nasution, N. 2018. *Strategi Manajemen Penyiaran Rdio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu volume2 (2):167–78.

Priliantini, Anjang. 2017. *Menilik Dilema Ideologi Radio Swasta Lokal Dan Strategi Periklanannya*. Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika 6(2). doi: 10.31504/komunika.v6i2.1047.

Putri, Arintya Gantini. 2021. *Loyalitas Pendengar Radio Di Masa Pandemi Covid- 19: Studi Kasus Radio Dahlia*. Jurnal Purnama Berazam Vol. 2, No.

Rahayu, Tresna Yumiana, and Kartini Rosmalah Dewi Katili. 2019. *Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya*. Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya) 4 (1):139–53. doi: 10.33558/makna.v4i1.1677.

Ria Yunita. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan Di Jakarta*. Jurnal Komunikasi VIII Nomor. 1

Yusuf, iwan Awaluddin. 2011. “*Media Lokal Dalam Konstelasi Komunikasi Politik Di Daerah*. Jurnal Jsp Volume.

Zamharir Rangkuti. 2014. *Start FM Panyabungan Terima KPID Award 2014*. <https://medanbisnisdaily.com>. Retrieved February 13, 2022. (https://medanbisnisdaily.com/news/read/2014/12/10/134708/start_fm_panyabungan_terima_kpid_award_2014/).

