

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Penelitian di lapangan dan pembahasan yang telah diuraikan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang dilakukan radio Start FM dalam mempertahankan pendengar yang pertama dengan merusmuskan program atau merencanakan program apa yang dibutuhkan oleh para pendengar dengan cara melihat segmentasi pasar dan strategi menyesuaikan waktu siaran setiap program berdasarkan peminat setiap program yang diluncurkan. Kemudian strategi membangun kebiasaan dengan cara memberikan penjadwalan yang tepat kepada pendengar mampu membangun kebiasaan dengan hanya menetapkan waktu yang tepat ketika menikmati suatu program. Strategi selanjutnya dengan membuat daya tarik yang mampu meningkatkan minat pendengar radio karena setiap radio pasti memiliki perbedaan baik dari segi ciri khas maupun dari event-event yang selalu ada untuk menarik minat pendengar ikut serta dengan aktivitas yang dilakukan oleh radio Start FM baik ketika on air maupun off air. Strategi yang paling handal adalah dengan memanfaatkan kecanggihan digital maupun media sosial, dengan cara bergabung dengan radio Garden dan memiliki akun media sosial maupun dengan aplikasi on air yang dapat dinikmati oleh pendengar dimanapun dia berada, ini adalah nilai bonus bagi radio yang mampu terjun kedua digital dan mampu bersaing dengan radio-radio lain.
2. Strategi yang digunakan dalam promosi iklan di daerah Panyabungan Kota Mandailing Natal. dengan cara melakukan sesuatu yang menarik, seperti halnya sebuah radio lokal pasti menjunjung tinggi ciri khas lokal yang ada di suatu daerah oleh karena itu radio Start FM membuat suatu iklan yang menarik dengan menggunakan bahasa lokal dan menjalin kerjasama dengan pemerintah maupun pengusaha setempat dengan memberikan proposal penawaran iklan kepada mereka dengan demikian setiap jalinan kerjasama mampu melihat seperti apa prosedur dan jadwal tayang iklan sesuai harga

yang telah ditetapkan dan berapa kali iklan tersebut muncul saat radio sedang melakukan siaran. Selain itu, dukungan dari setiap SDM juga sangat berpengaruh pada keberhasilan suatu radio lokal dan performa penyiar juga dapat menjadikan pendengar merasa senang walaupun hanya lewat suara/audio.

6.2. Saran

Adapun saran yang bisa diberikan sebagai berikut:

1. Kepada Radio Start FM harus mampu bertahan dan meningkatkan jumlah pendengar dan membangun kembali komunitas radio dan menambah SDM di radio Start FM agar karyawan tidak terbebani dengan pekerjaan yang seharusnya bukan tanggung jawabnya. Kemudian agar tetap mengembangkan kreatifitas dengan melakukan *event-event* yang lebih menarik lagi untuk membangun semangat anak bangsa dalam berkarya.
2. Kepada Pemerintah sebaiknya memperhatikan keberadaan radio-radio lokal termasuk radio Start FM. Hal tersebut dapat dilakukan dengan mengikuti program-program talkshow di radio Start FM atau memasang iklan-iklan tentang program pemerintah atau mengajak pihak ketiga untuk terlibat menjadi donatur. Hal tersebut dibutuhkan karena masih terbatasnya penghasilan radio Start FM yang berpengaruh terhadap kurang maksimalnya biaya operasional untuk membayar sumber daya manusia.
3. Penelitian terkait manajemen komunikasi radio Start FM dalam mempertahankan pendengar di daerah Panyabungan Kota Kabupaten Mandailing Natal. Diharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i yang melakukan penelitian lanjutan terhadap masalah yang sama dan menambah subyek penelitian agar data yang diperoleh lebih luas dan mendapatkan analisis yang lebih baik. penelitian selanjutnya agar dapat membahas tentang komunikasi pemerintah dalam mendukung eksistensi radio Start FM sebagai media lokal dalam penyampaian informasi dan berita serta penelitian tentang jenis konten yang harus dipertahankan dan ditingkatkan