

**MANAJEMEN KOMUNIKASI RADIO START FM DALAM
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI DAERAH
PANYABUNGAN KOTA MANDAILING NATAL**



RIZKA FADILLAH
NIM. 2020862002

PEMBIMBING I

Dr. ERNITA ARIF.M.Si

PEMBIMBING II

Dr. SARMIATI.M.Si

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Nama : Rizka Fadillah

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Komunikasi Radio Start FM Dalam Mempertahankan Pendengar Di Daerah Panyabungan Kota Mandailing Natal.

Radio Start FM merupakan salah satu media yang berkembang dan bersaing dengan radio lokal di Panyabungan Kota, Kabupaten Mandailing Natal untuk mempertahankan dan meningkatkan audience/pendengarnya. Oleh karena itu, dibutuhkan kemampuan atau strategi dan keahlian untuk mempertahankan pendengar lama dan menarik pendengar radio baru serta strategi komunikasi yang digunakan untuk mempertahankan pendengar dan promosi harus dianalisis. Regulasi sektor penyiaran yang selalu berubah menimbulkan tantangan baru bagi pengelola media penyiaran. Radio Start FM sebagai industri penyiaran membutuhkan kreativitas dan pengetahuan untuk tetap kompetitif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi Radio Start FM untuk menarik pendengar dan untuk menganalisis strategi komunikasi Radio Start FM untuk mempromosikan iklan di wilayah Panyabungan Kota Mandailing Natal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan Strategi komunikasi yang dilakukan radio Start FM dalam mempertahankan pendengar. Pertama, dengan merumuskan program atau merencanakan program apa yang dibutuhkan oleh para pendengar. Kedua, strategi membangun kebiasaan dengan cara memberikan penjadwalan yang tepat kepada pendengar mampu membangun kebiasaan dengan hanya menetapkan waktu yang tepat ketika menikmati suatu program. Ketiga, Strategi daya tarik minat pendengar radio. Keempat, Strategi pemanfaatan digital dan media sosial. Strategi yang digunakan dalam promosi iklan di daerah Panyabungan Kota Mandailing Natal dengan cara memakai ciri khas lokal radio Start FM, menjalin kerjasama dengan pemerintah maupun pengusaha setempat dengan memberikan proposal penawaran iklan.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Radio Start FM, Pendengar, Promosi.

Abstract

Name : Rizka Fadillah
Study Program : Master of Communication Science
Title : Start FM Radio Communication Management in Defending
Listeners in the Panyabungan area of Mandailing Natal City.

Radio Start FM is one of the media that develops and competes with local radio in Panyabungan City, Mandailing Natal Regency to maintain and increase its audience. Therefore, it takes the ability or strategy and expertise to retain old listeners and attract new radio listeners and the communication strategies used to retain listeners and promotions must be analyzed. The ever-changing regulations of the broadcasting sector pose new challenges for broadcast media managers. Radio Start FM as a broadcasting industry requires creativity and knowledge to stay competitive. The purpose of this study was to analyze the communication strategy of Radio Start FM to attract listeners and to analyze the communication strategy of Radio Start FM to promote advertising in the Panyabungan area of Mandailing Natal City. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The results of this research show that the communication strategy used by Start FM radio is to retain listeners. First, by formulating a program or planning what programs are needed by the listeners. Second, the habit-building strategy by providing the right schedule to listeners is able to build habits by only setting the right time when enjoying a program. Third, the strategy of attracting the interest of radio listeners. Fourth, the strategy of using digital and social media. The strategy used in advertising promotion in the Panyabungan area, Mandailing Natal City, is by using the local characteristics of Start FM radio, collaborating with the government and local entrepreneurs by providing advertising offer proposals.

Keywords: *Communication Management, Radio Start FM, Listener, Promotion.*

