

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aulia. (2009). Pusat Sinema Bandung. *Bandung: Cinema Centre.*
- Devito, J. A. (2011). Komunikasi Antar Manusia, Edisi Kelima. In *Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.*
- Dewi, M. (2016). *Hubungan antara Motif dengan Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Mengakses Website Media Online Kapanlagi.com (Studi Korelasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lampung Angkatan 2012- 2015).* Lampung.
- Effendy, H. (2002). Mari Membuat Film : Panduan Menjadi Produser. In *Jakarta: Yayasan Konfiden.*
- Hanurawan, F. (2015). Psikologi Sosial Suatu Pengantar. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Kriyantono, R. (2010). Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. In *Jakarta: Kencana.*
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Teori Komunikasi, Edisi Sembilan. In *Jakarta: Salemba Humanika.*
- Luthans, F. (2006). Perilaku Organisasi, Edisi Kesepuluh. In *Yogyakarta: Andi.*
- McQuail, D. (1991). Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. In *Jakarta: Erlangga.*
- Nasti, W. (2015). *Hubungan Motif dan Kepuasan Penonton Terhadap program Berita Islami Masa Kini TRANSTV (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Jakarta).* UIN Syarif Jakarta.
- Nurdin, A. E. (2012). Tumbuh Kembang Perilaku Manusia. In *Jakarta: Buku Kedokteran EGC.*
- Pratista, H. (2008). Memahami Film. In *Yogyakarta: Homerian Pustaka.*
- Rakhmat, J. (2008). Psikologi Komunikasi. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Riduwan, dan A. (2010). Rumus dan Data Dalam Analisis Data Statistika. In *Bandung: Alfabeta.*
- Sekaran, U. (2006). Metode Penelitian Bisnis. In *Jakarta : Salemba Empat.*

- Severin, Warner J dan James W Tankard, J. (2009). Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima. In *Jakarta: Kencana Prenada Media Grup*.
- Siregar, S. (2013). Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS 17. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Wibowo, T. (2018). *Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisian, dan Kritik*. 6.
- Yeni, U. (2018). *Motif Menggunakan Media Massa dan Kepuasan Mengkonsumsi Hard News Pada Civitas Akademika FISIP Universitas Andalas*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas, Universitas Andalas.

Skripsi/Jurnal

- Aulia. (2009). Pusat Sinema Bandung. *Bandung: Cinema Centre*.
- Dewi, M. (2016). *Hubungan antara Motif dengan Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Mengakses Website Media Online Kapanlagi.com (Studi Korelasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lampung Angkatan 2012- 2015)*. Lampung.
- Nasti, W. (2015). *Hubungan Motif dan Kepuasan Penonton Terhadap program Berita Islami Masa Kini TRANSTV (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Jakarta)*. UIN Syarif Jakarta.
- Wibowo, T. (2018). *Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisian, dan Kritik*. 6.
- Yeni, U. (2018). *Motif Menggunakan Media Massa dan Kepuasan Mengkonsumsi Hard News Pada Civitas Akademika FISIP Universitas Andalas*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas, Universitas Andalas.

Internet

Wikipedia.org. 25 April 2021, Geografis Kota Padang. Diakses pada 25 April 2021, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Padang

Pddikti.kemdikbud.go.id. 28 April 2021. Jumlah pada universitas kota Padang. Diakses pada 28 April 2021, dari <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>

Mediaindonesia.com. 28 April 2021. Prediksi wajah industri hiburan tahun 2021. Diakses pada 28 April 2021, dari <https://mediaindonesia.com/weekend/373244/ini-prediksi-wajah-industri-hiburan-tahun-2021>

Cnnindonesia.com. 8 April 2021. Pandemi 2020 buat Netflix kebanjiran 366 juta pelanggan baru. Diakses pada 28 April 2021, Dari

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210120132336-220-596129/pandemi-2020-buat-netflix-kebanjiran-366-juta-pelanggan-baru>

Idntimes.com. 28 April 2021. Infografis minat penonton terhadap film Indonesia.

Diakses pada 28 April 2021, dari

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/infografis-minat-penonton-terhadap-film-indonesia/5>

