

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
VOLUME EKSPOR NANAS KALENG INDONESIA  
KE AMERIKA SERIKAT**

**SKRIPSI**

Oleh

**DINA NOVIANDINI**



**Pembimbing I : Hasnah, SP, DipAgEc, M.Ec, PhD**

**Pembimbing II : Rika Hariance, SP, M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2022**

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR NANAS KALENG INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT

## Abstrak

Nanas kaleng merupakan salah satu komoditi ekspor Indonesia dengan Amerika Serikat sebagai salah satu negara tujuan utama ekspor Indonesia. Akan tetapi jika dibandingkan dengan tingkat produksi nanas segar, proporsi ekspor nanas kaleng Indonesia ini masih terbilang rendah. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perkembangan ekspor nanas kaleng Indonesia dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor nanas kaleng Indonesia ke Amerika Serikat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor nanas kaleng Indonesia ke Amerika Serikat. Data yang dianalisis berupa data sekunder (*time series*) dari tahun 2001 hingga tahun 2020. Berdasarkan hasil penelitian perkembangan ekspor nanas kaleng Indonesia ke Amerika Serikat selama periode 2001-2020 menunjukkan kondisi yang meningkat, dengan rata-rata peningkatan ekspor sebesar 7.64% setiap tahunnya. Dengan kontribusi Amerika Serikat sebagai negara importir nanas kaleng dari total ekspor nanas kaleng Indonesia ke seluruh dunia adalah 28.45%. Dan untuk faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor nanas kaleng Indonesia secara signifikan adalah produksi nanas kaleng, konsumsi domestik dan konsumsi Amerika Serikat. Sedangkan harga ekspor dan nilai tukar riil berpengaruh tidak signifikan.

**Kata Kunci :** volume ekspor, nanas kaleng, regresi linear berganda



# FACTORS THAT AFFECTING THE INDONESIAN CANNED PINEAPPLE EXPORT VOLUME TO USA

## *Abstract*

*The United States is the leading export destination of Indonesia's canned pineapple. However, compared to fresh pineapple production, the proportion of Indonesia's canned pineapple exports is still relatively low. So, this study aims to describe the development of Indonesian canned pineapple exports and analyze the factors that affected the export volume of Indonesian canned pineapple to the United States. This study used a descriptive method with a quantitative approach and multiple linear regression analysis. This study analyzed time series data from 2001 to 2020. The research finds that from 2001 until 2020, Indonesian canned pineapple exports to the United States increased, averaging 7.64% annually. With the contribution of the United States as an importer of canned pineapple, Indonesia's total export of canned pineapple to the world is 28.45%. Furthermore, the factors that significantly affect the export volume of Indonesia's canned pineapple are production, domestic consumption, and consumption in the United States. Meanwhile, export prices and actual exchange rates have no significant effect*

*Keywords: export volume, canned pineapple, multiple linear regression*

