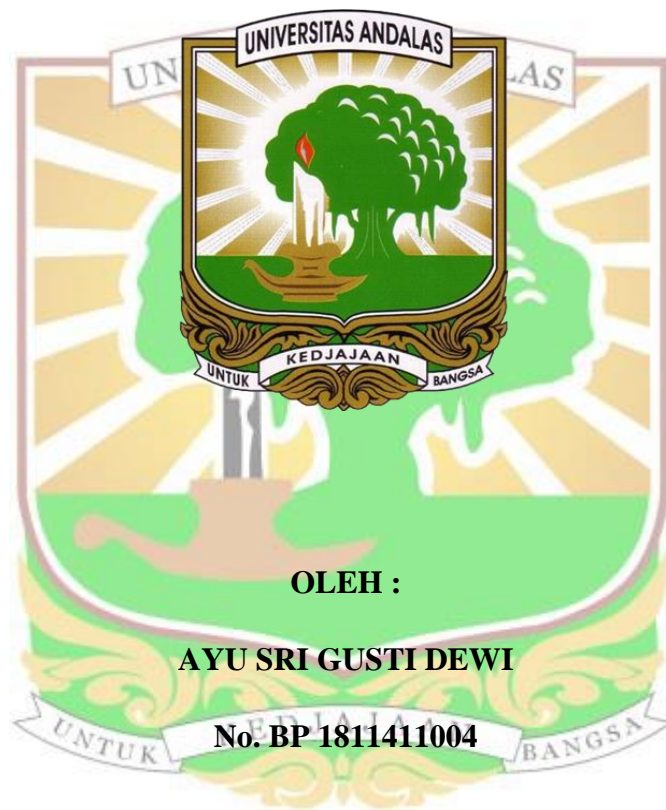


SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN PERSEPSI
TERHADAP ESTETIKA SENYUM PADA UDA UNI
DUTA WISATA KOTA PAYAKUMBUH**



OLEH :

AYU SRI GUSTI DEWI

No. BP 1811411004

FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN PERSEPSI
TERHADAP ESTETIKA SENYUM PADA UDA UNI
DUTA WISATA KOTA PAYAKUMBUH**



Pembimbing 1 : drg. Dedi Sumantri, MDSc
Pembimbing 2 : drg. Arymbi Pujiastuty, M.Kes

**FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2022

HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN PERSEPSI TERHADAP ESTETIKA SENYUM PADA UDA UNI DUTA WISATA KOTA PAYAKUMBUH

Ayu Sri Gusti Dewi

ABSTRAK

Latar belakang: Senyum merupakan salah satu cara komunikasi tanpa mengucapkan kata-kata, tetapi juga memiliki makna kegembiraan, kesenangan hati, serta untuk pergaulan. Uda Uni Duta Wisata dalam menjalankan tugasnya dituntut memiliki senyum estetik dikarenakan dengan kemenarikan senyum yang dimiliki dapat menghadirkan kesan ramah serta menjadi daya tarik untuk menarik wisatawan berkunjung ke objek wisata yang ada di daerahnya. Pengetahuan memiliki peranan dalam penilaian estetika senyum, dikarenakan pengetahuan seseorang dapat memengaruhi individu dalam mempersepsikan senyum. **Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengetahuan dengan persepsi terhadap estetika senyum pada Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh. **Metode Penelitian:** Jenis penelitian ini adalah analitik observasional dengan desain *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh yang tergabung dalam ikatan Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh. Data dikumpulkan dengan menggunakan pengisian kuesioner melalui google form terkait pengetahuan dan persepsi terhadap estetika senyum. **Hasil Penelitian:** Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar responden memiliki pengetahuan yang baik sebanyak 61 orang (61%) dan memiliki persepsi yang baik sebanyak 55 orang (55%). Hasil uji statistik *Chi-Square* menunjukkan terdapat hubungan antara pengetahuan dengan persepsi terhadap estetika senyum dengan nilai $p = 0,004$ ($p < 0,05$). **Kesimpulan:** Terdapat hubungan pengetahuan dengan persepsi terhadap estetika senyum pada Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh.

Kata Kunci: *pengetahuan, persepsi, estetika senyum*



**THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE AND PERCEPTION
OF THE AESTHETICS OF A SMILE AT UDA UNI
DUTA WISATA KOTA PAYAKUMBUH**

Ayu Sri Gusti Dewi

ABSTRACT

Background : A smile is way of communication without saying words, but also has the meaning of joy, pleasure of heart, and for association. Uda Uni Duta Wisata in carrying out their duties is required to have an aesthetuc smile because with the attractiveness of the smile they have can present a friendly impression and become an attraction to attract tourists to visit tourist attractions in their area. Knowledge has a role in the aesthetic assessment of smiles, because a person's knowledge can influence individuals in perceiving smile. **Purpose:** This research aims to determine the relationship between knowledge and perception of smile aesthetics at Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh. **Methods:** This type of research is observational analytics with a cross sectional design. The sampling technique is carried out with a total sampling technique. The sample of this study was 100 respondents who were Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh who are members of the Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh. The data was collected using the filling of a questionnaire through a google form related to knowledge and perception of the aesthetics of smiles. **Result:** This results showed that most respondents had good knowledge as many as 61 people (61%) and had good perceptions as many as 55 people (55%). The results of the Chi-Square statistical test showed that there was a relationship between knowledge and perception of smile aesthetics with a p value = 0,004 ($p < 0,05$). **Conclusion:** There is a relationship between knowledge and perception of the aesthetics of smile at Uda Uni Duta Wisata Kota Payakumbuh.

Keywords: Knowledge, Perception, Aesthetic of a smile

