

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Jakarta: Raja Grifindo Persada.
- Baudrillard, Jean P. 1970. *Masyarakat Konsumsi L societe de consummation*. Denoel, 1970.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar, 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Damsar, 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Damsar, Indrayani. 2016. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana
- Field, John. 2003. *Social Capital*. London:Routledge. Kreasi Wacana Offset.
- Fukuyama. 1995. *Trust. Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Qalam.
- Granovetter, M. *The Impact of Social Structure on Economic Outcomes*. Jurnal Ekonomi Perspektif-Volume 19, Nomor 1-Winter 2005-Pages 33-50
- Hartono, Sri Redjeki. 2007. *Hukum Ekonomi Indonesia*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Hawaij, Taesar, dkk. 2021. *Manfaat Olahan Tanaman Herbal*. Tasikmalaya: Langgam Pustaka.
- Iswidharmanjaya, Derry. 2012, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lawang, Robert M.Z. 2004. *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologis Suatu Pengantar*. Depok: FISIP UI Press.
- Moleong, L. J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Odop, Nistains. 2007. *Menjadi MLMers Dahsyat*, Edisi Pertama. Jakarta: MEDPRESS.

Oktavianus Yudistira Nyotoprabowo. 2014. *The Biggest Secret To Success In MLM Finally Revealed (Kiat Sukses dalam Bisnis MLM)*, Edisi Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Oxford Learner's Pocket Dictionary, Forth Edition. 2018. Halaman 208.

Putnam, R. D. (1995). *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*. *Journal of Democracy*, 6:65-78.

Ritzer, George & Goodman, Douglas. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Santoso, Benny. 2006. *ALL ABOUT MLM: Memahami Lebih Jauh MLM dan Pernak-perniknya*, Edisi kedua, Jakarta: Andi Publisher.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.

Syafi, Ahmad. 2013. *Step By Step Bisnis Dropshipping & Reseller*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

T. Puji Rahayu. 2019. *Pelaku Kegiatan Ekonomi*. Semarang: ALPRIN

Jurnal/Skripsi/Tesis:

Ardianti Dhini, Winne Wardiani, Latifah Adnani. 2021. "PKM Pemasaran Online Pada Usaha Sabun Herbal Di Kota Bandung", Universitas Pasundan.

Chen, Q. 2009. Evaluate The Effectiveness of The Natural Cosmetic Product Compared to Chemical-Based Products. *International Journal of Chemistry*.

Diana, Sunarti. Pembinaan Pelaku Usaha Kreatif dan Pengrajin Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan. 2019. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta*.

Edria, Muhammad Rafii. Analisis Jaringan Modal Sosial Kopi Bukit Apit. 2021. (Studi Di Kecamatan Guguk Panjang, Kota Bukittinggi). Skripsi. FISIP. Universitas Andalas.

- Ida Bagus Wiradinata. 2014. Peran Support System Dalam Mendukung Keberhasilan Distributor (Studi Pada Perusahaan Multi Level Marketing Tianshi Di Kota Singaraja Pada Tahun 2013). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pendidikan Ganesha Sigaraja, Indonesia*. Vol: 4 Nomor:1
- Kementrian Kesehatan. 2012. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. No.006. Vol. 66, Issue 2).
- Luh Putu Ratih Andhini. 2013. “Pelatihan AMT (Achievement Motivation Training) Untuk Meningkatkan Motivasi Berprestasi Pada Member Perusahaan MLM (Multi Level Marketing)”, Universitas Surabaya.
- Mar’atus Sholihah. 2013. Orientasi Karir Orang-Orang Sukses Dalam Bisnis Multi Level Marketing Avail. *Jurnal Psikologi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Ningrum, Triwik Alfia., dan Muhammad Turhan Yani, “Pola Interaksi Sosial Antar Pedagang di Wilayah Ampel Surabaya:”, *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Nuhlia, Rama. Jaringan Sosial Pada Pengusaha Kopi Bubuk Di Kecamatan Enrekang Kabupaten Enrekang. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makasar.
- Pratiwi, Kartika Adie. Modal Sosial Pada Multi Level Marketing Tupperware Di Kota Semarang. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Purwanto, Antonius. “Peranan Jaringan Sosial dalam Klaster Industri. *Jurnal Ilmu Admnnistrasi*. 2017. 9 (3). Pp. 46-55, Hal.2
- Rini, Hartati Sulisty. 2012. Perilaku Ekonomi Dalam Jejaring Masyarakat Konsumsi Perkotaan. *Jurnal Forum Ilmu Sosial. Jurnal FIS (Forum Ilmu Sosial)*, Volume 39, No.2 Desember 2012. Universitas Negeri Semarang.
- Shivanand, P., Nilam, M., Viral, D. 2010. Herbs Play an Important Role in The Field of Cosmetics. *International Journal Of Pharm Tech Research*.

Internet:

- World Health Organization. 2003. “Traditional Medicine, <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs134/en/> , diakses pada 28 November 2021 pukul 21:19.