

**JARINGAN SOSIAL AKTOR PRODUK
HERBAL LEAFHEA DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Oleh



DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG 2022

**JARINGAN SOSIAL AKTOR PRODUK
HERBAL LEAFHEA DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Universitas Andalas

Oleh

ANGGI AFRILIZA PUTRI

BP. 1810812030

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2022**

ABSTRAK

Anggi Afriliza Putri, 1810812030. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang. Judul Skripsi: Jaringan Sosial Aktor Produk Herbal Leafhea Di Kota Bukittinggi. Pembimbing Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si dan Dra. Nini Anggraini, M.Pd.

Leafhea merupakan salah satu produk herbal yang menggunakan metode pemasaran MLM dengan merek dagang yang masih dalam tahap berkembang karena perusahaan yang baru berdiri pada tahun 2020. Leafhea memiliki banyak stokist yang tersebar di seluruh Indonesia, salah satunya yaitu di Kota Bukittinggi. Dalam usaha marketing MLM Leafhea, dibutuhkan mekanisme yang melibatkan banyak orang dengan tujuan untuk memperluas jaringan bisnis. Dengan semakin luasnya jaringan yang mereka bentuk maka akan semakin menambah keuntungan bagi marketing mereka. sistem jaringan bisnis dalam Leafhea sangat mengandalkan adanya hubungan sosial antara masyarakat konsumsi dan komunitas *member* MLM Leafhea. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bentuk jaringan sosial antar Aktor produk herbal Leafhea di Kota Bukittinggi dan mengetahui bentuk pemanfaatan teknologi oleh aktor dalam menjalankan bisnis Leafhea.

Penelitian ini menggunakan teori jaringan yang dikemukakan oleh Mark Granovetter dalam menjelaskan bentuk hubungan di dalam jaringan antar aktor dan menjelaskan bentuk keterlekatan antar aktor serta bagaimana bentuk pemanfaatan teknologi oleh para aktor dalam menjalankan bisnis herbal leafhea. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe pendekatan deskriptif. Pemilihan informan dengan cara *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam dan observasi.

Temuan penelitian ini antara lain, yaitu aktor pelaku jaringan sosial Leafhea Bukittinggi adalah Leafhea pusat, distributor, reseller, dan konsumen. Selanjutnya adalah ditemukan informasi mengenai waktu, tempat, dan jumlah transaksi yang dilakukan oleh aktor Leafhea Bukittinggi. Terakhir, jaringan sosial yang sudah terbentuk adalah berupa hubungan kesamaan wilayah tempat tinggal, hubungan rekan kerja, hubungan kekeluargaan. Adapun hubungan dalam konsep keterlekatan di antara aktor adalah berupa keterlekatan struktural dan keterlekatan relasional.

Kata Kunci : Jaringan Sosial, Multi Level Marketing, Herbal Leafhea

ABSTRACT

Anggi Afriliza Putri, 1810812030. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis Title: Leafhea Herbal Product Actor Social Network in Bukittinggi City. Supervisor Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si and Dra. Nini Anggraini, M.Pd.

Leafhea is one of the herbal products that uses the MLM marketing method with a trademark that is still in the developing stage because the company was just founded in 2020. Leafhea has many stockists spread throughout Indonesia, one of which is in the City of Bukittinggi. In Leafhea's MLM marketing efforts, a mechanism that involves many people is needed with the aim of expanding the business network. The wider the network they form, the more profit they will make for their marketing. The business network system in Leafhea relies heavily on the existence of social relations between the consumption community and the Leafhea MLM member community. The purpose of this study was to determine the form of social social network between Leafhea herbal product actors in Bukittinggi City and to determine the form of technology utilization by actors in running Leafhea business.

This study uses the network theory proposed by Mark Granovetter in explaining the form of relationships in the network between actors and explaining the form of attachment between actors. This study uses a qualitative research method with a descriptive type of approach. Selection of informants by means of purposive sampling and data collection techniques by means of in-depth interviews and observation.

The findings of this study, among others, that the actors of the Leafhea Bukittinggi social network are Leafhea centers, distributors, resellers, and consumers. Next is information about the time, place, and number of transactions made by the actor Leafhea Bukittinggi. Finally, the social networks that have been formed are in the form of relationships in the same area of residence, relationships with coworkers, and family relationships. The relationship in the concept of attachment between actors is in the form of structural attachment and relational attachment.

Keywords: Social Network, Multi Level Marketing, Herbal Leafhea