

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Tuty. 2017. *Proses Dan Manfaat Teh*. Padang : Penerbit Erka.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Teh Indonesia 2019*. Jakarta
- Faradiba, Sri Rahayu Triastuti. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Warung Makan Bebek Semarang* [Skripsi]. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Fitriah, Frisca Ammrotul. 2021. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Bisnis Waralaba (Franchise) Esteh Indonesia Kebun Gresik Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi* [Skripsi]. Departemen Manajemen. Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Ghifari, M. Haekal. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Kedai Kopi Nan Yo Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Hartoyo, Arif. 2003. *Teh Dan Khasiatnya Bagi Kesehatan, Sebuah Tinjauan Ilmiah*. Yogyakarta : KANISUIS (Anggota IKAPI).
- Kementrian Pertanian. 2019. *Outlook Teh*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi V, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Intermedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran : Edisi Kesebelas*. Jakarta : Prenhallindo.
- Maryana, Sinta. 2021. *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)* [Skripsi]. Bandar Lampung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Teknokrat Indonesia.
- Maulidi, Hafrina. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Patmawati, Windi. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Produk Minuman Isotonik (Studi Kasus Pada Kota Surakarta)* [Skripsi]. Surakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Raditya, Dendy. 2020. "Ngeteh Dulu: Sedikit Tentang Teh di Indonesia", <https://chub.fisipol.ugm.ac.id/2020/08/31/ngeteh-dulu-sedikit-tentang-teh-di-indonesia>, diakses pada 5 Januari 2022 pukul 09.54.
- Safardan, M. Yusuf. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Kopi Di Coffee Shop Yang Menggunakan Bahan Baku Kopi Solok Radjo Di Kota Padang* [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3 No. 1
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2002. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Somantri, Ratna dan Tanti K. 2013. *Kisah dan Khasiat Teh*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Syah, Andi Nur Alam. 2006. *Taklukan Penyakit Dengan Teh Hijau*. Jakarta : Agro Media Pustaka.