

**THE ANALYSIS OF CODE-MIXING ON THE DESCRIPTION OF
INDONESIAN COSMETIC PRODUCTS**

A Thesis

*Submitted for Partial Fulfillment to the Requirements
for the Degree of Sarjana Humaniora*

By:

Tifany Alta Davare

1810732041

Supervisor:

Dr. Rina Marnita AS, M.A

NIP. 196503051990012001



English Department

Faculty of Humanity

Andalas University

2022

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang penggunaan campur kode (*code-mixing*) yang terdapat di dalam deskripsi produk kosmetik Indonesia yaitu MakeOver, salah satu produk dari PT Paragon. Kajian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan tipe-tipe dan fungsi-fungsi campur kode yang ditemukan di dalam beberapa deskripsi produk MakeOver. Data dianalisis menggunakan teori campur kode oleh Muysken (2000) untuk menentukan tipe campur kode dan teori Hoffman (1991) digunakan untuk menentukan fungsi campur kode. Dari hasil analisis ditemukan 31 data yang mengandung campur kode. Tipe campur kode yang paling banyak ditemukan adalah *congruent lexicalization*. Dalam penelitian ini, fungsi dari campur kode yang ditemukan dalam produk kosmetik MakeOver adalah (*talking about particular topic*) dan (*intention of clarifying the speech contents*).

Kata-kunci: *code-mixing, MakeOver, types of code mixing, functions of code mixing*



