

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel yaitu *destination image*, *tourist experience*, *perceived value*, *revisit intention*. Adapun kesimpulan pada penelitian ini adalah :

1. *Destination image* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pengunjung Puncak Lawang Kabupaten Agam
2. *Tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pengunjung Puncak Lawang Kabupaten Agam.
3. *Perceived value* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pengunjung Puncak Lawang Kabupaten Agam.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi penting dalam penelitian ini, yaitu didapatkan hasil bahwa *destination image*, *tourist experience* dan *perceived value* memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention* sehingga pengelola Puncak Lawang bisa menjadikan penelitian ini sebagai salah satu pertimbangan dan sumber informasi untuk bahan evaluasi dalam meningkatkan *revisit intention* pada pengunjung generasi milenial di Puncak Lawang.

1. Pada variabel *destination image* memiliki pengaruh signifikan, dilihat dari penelitian ini terdapat item pernyataan yang rendah mengenai infrastruktur yang kurang memadai maka pengelola Puncak Lawang

perlu mempertimbangkan untuk segera meningkatkan infrastruktur karena ketika pandangan pengunjung mengenai *destination image* baik pada Puncak Lawang maka akan meningkatkan *revisit intention*.

2. Variabel *tourist experience* menunjukkan hasil bahwa memiliki pengaruh signifikan, dan dalam penelitian ini menemukan bahwa ada item pernyataan yang masih rendah yaitu kurang mendapatkan pengalaman belajar maka pengelola harus meningkatkan fasilitas untuk mendukung pengalaman bagi pengunjung karena jika pengunjung mendapatkan kenangan serta pengalaman yang menakjubkan saat berkunjung maka akan meningkatkan *revisit intention* pengunjung Puncak Lawang.
3. Pada variabel *perceived value* menunjukkan hasil signifikan, *perceived value* juga berperan penting dan mendapatkan nilai yang tinggi dari variabel lain tetapi masih ada ditemui beberapa pengunjung yang belum merasakan manfaat yang diberikan secara maximal, hal ini dapat dijadikan pengelola untuk bisa memberikan manfaat yang lebih besar agar perjalanan pengunjung memberikan nilai maka akan semakin meningkatkan *revisit intention* pengunjung Puncak Lawang Kabupaten Agam.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Selama proses penelitian, penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan masih memiliki keterbatasan yang akan berpengaruh terhadap hasil yang diinginkan. Oleh karena itu, diharapkan kepada peneliti selanjutnya

dapat lebih memperhatikan keterbatasan-keterbatasan yang ada agar mampu memberikan hasil yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Peneliti hanya menganalisis pengaruh dari tiga variabel yaitu *destination image*, *tourist experience*, *perceived value* sedangkan masih ada variabel lain yang dapat mempengaruhi *revisit intention* yang belum dibahas dalam penelitian ini.
2. Objek yang diteliti hanya salah satu dari banyaknya objek wisata yang berada pada Sumatera Barat.
3. Pada penelitian ini hanya melakukan penyebaran kuesioner secara online.

5.4 Saran

Berikut ini adalah saran bagi akademisi yang akan melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti selain variabel pada penelitian ini yang bisa mengukur atau berpengaruh terhadap *revisit intention*, seperti menggunakan variabel *satisfaction*, *intangible*, *experiential marketing*, dan juga menggunakan unit observasi yang berbeda.
2. Disarankan kepada pengelola Puncak Lawang untuk memperhatikan kebersihan destinasi karena bisa mempengaruhi indra atau perasaan

pengunjung saat berkunjung, sehingga akan berdampak kepada kenyamanan pengunjung.

3. Pengelola Puncak Lawang diharapkan menambah fasilitas yang berhubungan dengan edukasi pada destinasi ini, sehingga pengunjung juga mendapatkan pengalaman edukasi di Puncak Lawang.

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti yang berminat untuk membahas *destination image*, *tourist experience* dan *perceived value* terhadap *revisit intention*.

