

ANALISIS PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *TOURIST EXPERIENCE*

DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *REVISIT INTENTION*

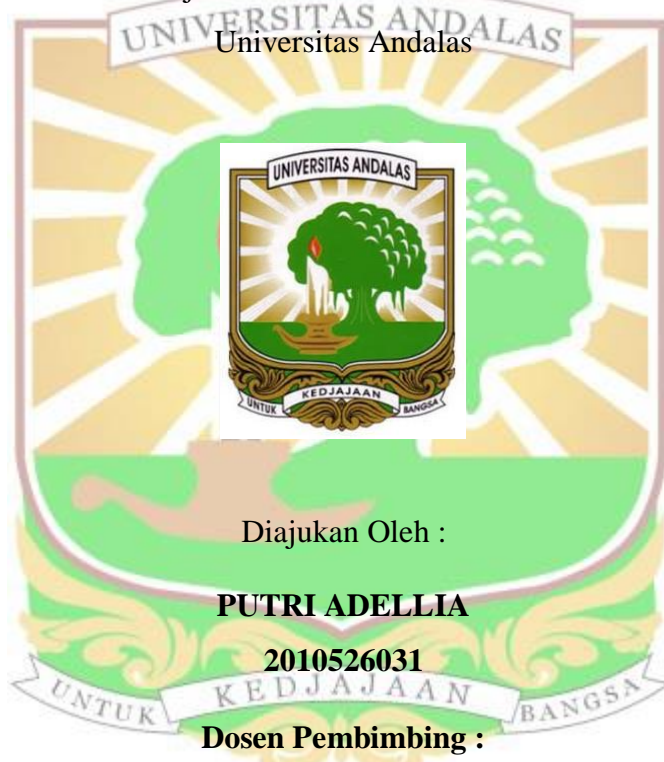
(Survey Pada Pengunjung Generasi Milenial di Puncak

Lawang Kabupaten Agam)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Diajukan Oleh :

PUTRI ADELLIA

2010526031

Dosen Pembimbing :

Dr. Verinita, SE., M.Si


PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

SEPTEMBER 2022

	No. Alumni Universitas	Putri Adellia	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Sungai Penuh/19 Desember 1997, b) Nama Orang Tua : Muhammad Nur dan Rosita Hayuli Ningsi, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 2010526031, f) Tanggal Lulus : 31 Agustus 2022, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,73, i) Lama Studi : 2 Tahun, j) Alamat Orang Tua : Sungai Ulak, Kec. Nalo Tantan, Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi.		

Analisis Pengaruh *Destination Image*, *Tourist Experience* Dan *Perceived Value* Terhadap *Revisit Intention* (Survey Pada Pengunjung Generasi Milenial di Puncak Lawang Kabupaten Agam)

Skripsi oleh : Putri Adellia
Pembimbing : Dr. Verinita, SE., M.Si

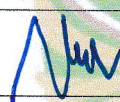

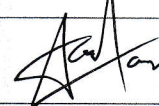
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *destination image*, *tourist experience* dan *perceived value* terhadap *revisit intention* pengunjung generasi milenial di Puncak Lawang Kabupaten Agam. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online* kepada pengunjung generasi milenial di Puncak Lawang Kabupaten Agam. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 155 responden dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengujian penelitian ini menggunakan *Structurall Equation Modelling* (SEM) yang diolah dengan bantuan *software SmartPLS* versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *destination image*, *tourist experience* dan *perceived value* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*.

Kata Kunci : *destination image*, *tourist experience*, *perceived value*, *revisit intention*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 31 Agustus 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE., M.Si	Dr. Eri Besra, SE., MM	Agriqisthi, SE., MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM., PhD
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan: