

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

1. *Food Influencer* @ricosaptahadi dan @awlapar merupakan seorang *influencer* yang berfokus pada bidang makanan yang berada di Kota Padang. Dalam melakukan *endorsement* mereka menggunakan komunikasi persuasif. Komunikasi persuasif yang dilakukan oleh *food influencer* @ricosaptahadi yaitu menambahkan kesan hiburan dalam kegiatan *endorsement*, membuat cerita menarik sebelum melakukan *endorsement*, dan menggunakan bahasa Minang dalam kegiatan *endorsement*. Lalu untuk @awlapar komunikasi persuasif yang dilakukan yaitu menggunakan bahasa yang kekinian atau gaul, visual yang menarik dan mendatangi tempat-tempat makanan *hits* di Kota Padang. Dengan keunikan yang mereka punya, maka terlihat bahwa kedua *food influencer* ini *worth it* digunakan sebagai *endorsement* makanan.
2. Dalam menjalankan pekerjaan sebagai *endorsement*, *food influencer* @ricosaptahadi dan @awlapar memanfaatkan media sosial Instagram sebagai perantaranya. Penggunaan Instagram ini disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan *endorsement* yang dilakukan oleh *food influencer* @ricosaptahadi dan @awlapar. Seperti pemanfaatan fitur-fitur dari Instagram, fitur *story* digunakan untuk mengunggah video pendek dan foto, *reels* digunakan untuk mengunggah video dengan durasi 60 detik, fitur sorotan digunakan untuk menyimpan *story* yang sebelumnya sudah dibuat, fitur kolom komentar agar pengikut bisa berkomentar mengenai unggahan *food influencer*, fitur *direct message* digunakan untuk bertukar pesan dengan pengikutnya dan fitur *aroba* digunakan untuk menandai produk makanan yang di *endors*.

## 5.2 Saran

1. *Food influencer* @ricosaptahadi dan @awlapar yang menjadi seorang *influencer* dipercayakan untuk memperkenalkan produk orang lain secara luas dan menyeluruh diharapkan membawa dampak yang lebih signifikan terhadap produk yang ditawarkan.
2. *Food influencer* dalam mengelola unggahan ataupun konten, sangat diperlukannya terjemahan Bahasa Indonesia mengingat bahwa hal ini akan memberikan dampak kepada para pengikut supaya komunikasi yang dilakukan lebih efektif.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu untuk memberikan hasil yang lebih baik serta maksimal dalam melakukan penelitian serta diharapkan adanya kebaruan jika melakukan penelitian yang sama.

