

**KOMUNIKASI PERSUASIF *FOOD INFLUENCER* DALAM
ENDORSEMENT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2022

ABSTRAK
KOMUNIKASI PERSUASIF *FOOD INFLUENCER* DALAM *ENDORSEMENT*
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA PADANG

Oleh:

Indar Pusfika Sari
1810861021

Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si
M. Thaufan A, M.A

Komunikasi persuasif merupakan suatu cara berkomunikasi yang digunakan oleh orang-orang untuk mempengaruhi, membujuk serta mengubah pandangan seseorang terhadap obyek tertentu. Penggunaan komunikasi persuasif ini tak luput dari kegiatan *endorsement* oleh *food influencer*. *Food influencer* merupakan orang yang berkecimpung dalam mengulas, dan mencoba makanan yang dibagikan melalui akun Instagram pribadi mereka dan disaksikan oleh para pengikutnya. Penelitian ini dilakukan terhadap dua *food influencer* di Kota Padang yaitu @ricosaptahadi dan @awlapar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana komunikasi persuasif yang digunakan oleh *food influencer* serta penggunaan media sosial Instagram ketika melakukan *endorsement*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan induktif atau studi induktif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme dengan asumsi bahwa komunikasi persuasif dalam kegiatan *endorsement* yang dilakukan oleh *food influencer* dapat menginterpretasi pandangan masyarakat terhadap suatu produk. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi serta dokumentasi. Adapun hasil dari penelitian ini ialah komunikasi persuasif dalam kegiatan *endorsement* yang dilakukan oleh *food influencer* @ricosaptahadi adalah menambahkan kesan hiburan dalam kegiatan *endorsement*, membuat cerita menarik sebelum melakukan *endorsement*, dan menggunakan bahasa Minang. Lalu untuk @awlapar komunikasi persuasif yang dilakukan yaitu menggunakan bahasa yang kekinian atau gaul, visual yang menarik dan mendatangi tempat-tempat makanan *hits* di Kota Padang.

Kata kunci: *Endorsement, Food Influencer, Instagram, Komunikasi Persuasif*

ABSTRACT
**FOOD INFLUENCER PERSUASIVE COMMUNICATION IN ENDORSEMENT
THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN THE CITY OF PADANG**

By:

Indar Puspika Sari
1810861021

Supervisor:
Dr. Ernita Arif, M.Si
M. Thaufan A, M.A

Persuasive communication is a way of communicating that is used by people to influence, persuade and change one's view of a particular object. The use of persuasive communication is inseparable from endorsement activities by food influencers. A food influencer is a person who reviews, and tries food that is shared through their personal Instagram account and witnessed by their followers. This research was conducted on two food influencers in the city of Padang, namely @ricosaptahadi and @awlapar. This study aims to describe how persuasive communication is used by food influencers and the use of Instagram social media when making endorsements. This study uses a qualitative method with an inductive approach or an inductive study. The paradigm used in this study is constructivism with the assumption that persuasive communication in endorsement activities carried out by food influencers can interpret people's views on a product. The data collection used in this study were interviews, observation and documentation. The results of this study are food influencer @ricosaptahadi persuasive communication used in endorsement activities is to add the impression of entertainment in endorsement activities, make interesting stories before making endorsements, and use Minang language in endorsement activities. Then for @awlapar, persuasive communication is carried out, namely using contemporary language or slang, attractive visuals and visiting hit food places in Padang City.

Keywords: *Endorsement, Food Influencer, Instagram, Persuasive Communication*

