

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

2.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dengan judul *Virtual Event* dalam Perspektif *Brand Experience* (Studi Fenomenologi Pada Peserta Kursus *Online* Mengenai *Digital Marketing* yang Diselenggarakan oleh RevoU), maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengalaman peserta dalam melakukan kursus singkat secara *online* di RevoU adalah berawal dari iklan di Instagram Ads, motif peserta mengikuti kursus *online* di RevoU adalah untuk mengisi waktu luang dan karena RevoU memberikan kursus yang intensif dan gratis selama dua minggu. Berdasarkan pengalaman ketiga peserta setelah menjalani kursus di RevoU, peserta merasakan kursus singkat secara *online* tersebut merupakan komunitas yang asik dan menyenangkan, informatif, memiliki kemudahan dalam berkomunikasi dan terlebih dapat menambah ilmu dan relasi.
2. Pemaknaan kursus *online* bagi peserta kursus singkat di RevoU dilihat pada efisiensi kursus tersebut yang membuat peserta dapat *multitasking* untuk melakukan banyak hal dalam satu waktu. Peserta juga mudah untuk membangun koneksi dalam mempromosikan karyanya. Namun peserta memiliki keterbatasan dalam mengexpresikan komunikasi secara nonverbal. Secara keseluruhan, *brand experience* yang dirasakan oleh peserta dalam menjalani “*mini course-digital marketing*” di RevoU adalah bagus, memiliki banyak manfaat untuk peserta, dan kegiatan ini harus

dilaksanakan untuk kedepannya. Peserta mengakui adanya persiapan yang matang dalam mengelola sebuah *event* sehingga peserta sebagai konsumen menjadi nyaman dalam menjalani kegiatan tersebut. Hal ini dapat dilihat dari teori budaya partisipasi oleh Jenkins, dimana peserta berpartisipasi aktif dalam menjalankan setiap kegiatan yang sudah disusun oleh tim RevoU.

2.2 Saran

1. Alangkah lebih baik kalau kursus yang diadakan secara *online* dapat membuat komunikasi nonverbal lebih terasa nyata, bukan hanya memberikan materi, namun panitia dapat lebih aktif berkomunikasi dengan peserta secara personal.
2. Informasi mengenai kursus *online* lanjutan dalam bentuk *fullstack* di RevoU sebaiknya diberikan panitia secara mendalam sehingga peserta yang berkeinginan mengikuti *fullstack* tersebut bisa mendapatkan informasi secara lengkap.

