

**ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA GOOGLE MAPS PADA WISATA
KOTA PADANG MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER**

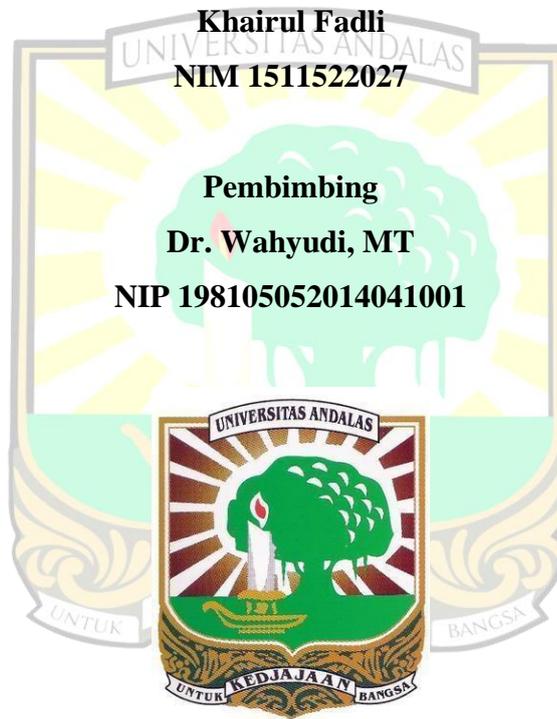
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata-1 pada
Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Andalas

Oleh

Khairul Fadli
NIM 1511522027

Pembimbing
Dr. Wahyudi, MT
NIP 198105052014041001



**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2022

ABSTRAK

Ulasan online merupakan hal yang sangat penting dalam memengaruhi niat dari seseorang untuk menggunakan suatu produk atau jasa. Salah satu contohnya adalah ulasan tentang tempat wisata pantai padang pada aplikasi *Google Maps*. Pantai Padang merupakan wisata paling terkenal yang ada di Kota Padang yang paling banyak mendapatkan ulasan dari pengguna *Google Maps*. Dari ulasan tersebut dapat diambil sentimen pengguna apakah bersifat baik atau buruk. Hal tersebut dapat diolah atau didapatkan menggunakan analisis sentimen. Pada penelitian ini preprocessing teks yang digunakan adalah *data cleansing*, *case folding*, *stemming* dan *stopword elimination*, sedangkan metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Naïve Bayes Classifier*. Klasifikasi menggunakan *Naïve bayes Classifier* pada data ulasan tempat wisata Pantai Padang *Google Maps* menghasilkan akurasi sebesar 87% dengan banyak data 930 data yang dibagi menjadi data training dan data testing.

Kata Kunci : *Google Maps*, Sentimen analisis, *Text Mining*, *Naïve Bayes Classifier*, Pantai Padang.

