

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berwisata atau jalan-jalan merupakan kegiatan yang tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan masyarakat saat ini. Tujuannya ialah untuk bersenang-senang atau mencari suasana baru dan menenangkan pikiran dari aktifitas sehari-hari. Kota Padang merupakan salah satu kota di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki banyak tempat wisata. Baik itu wisata alam, wisata makanan, atau wisata budaya religi, dan masih banyak macam wisata yang dapat ditemukan di Kota Padang.

Masalah yang dialami masyarakat Kota Padang atau pengunjung dari daerah lain adalah kualitas dari tempat wisata maupun pengelolaannya yang belum optimal. Hal ini dapat dilihat dari komentar masyarakat terhadap tempat wisata dari berbagai platform sosial media. Salah satunya dapat dilihat dari aplikasi *Google Maps*, aplikasi gratis yang disediakan oleh Google untuk menjelajahi peta dunia beserta informasi terkait. Pada aplikasi *Google Maps* pengguna dapat meninggalkan komentar terhadap suatu lokasi atau tempat yang sudah terdata di *Google Maps*. Terdapat bermacam-macam komentar pengguna terhadap tempat tersebut, baik komentar positif maupun komentar negatif. Data komentar dari pengguna inilah yang dapat diolah untuk mengetahui tingkat sentimen masyarakat terhadap lokasi tersebut.

Analisis sentimen adalah suatu teknik mengekstrak data teks untuk mendapatkan informasi tentang sentimen bernilai positif, netral maupun negatif. Analisis sentimen diberikan oleh pengguna internet pada media sosial untuk memberikan suatu penilaian atau opini pribadi (Fransiska Vina Sari, 2019). Analisis sentiment juga bertujuan untuk menganalisis, memahami, mengolah, dan mengekstrak data tekstual (Liu, 2010). Analisis sentimen digunakan untuk melihat kecenderungan suatu sentimen, apakah sentiment tersebut cenderung beropini positif atau negatif. Sebelum melakukan analisa sentimen dilakukan preprocessing teks dengan metode text mining yang meliputi data cleansing, case folding, tokenizing, stopwords, dan stemming.

Terdapat banyak metode klasifikasi sentiment yang digunakan untuk analisis sentimen namun metode yang banyak digunakan pada klasifikasi teks adalah metode *Naïve bayes Classifier* (NBC). Metode NBC banyak digunakan karena metode ini sangat efektif pada klasifikasi data karena dengan algoritma yang sederhana tetapi mampu memberikan tingkat akurasi yang tinggi.

Para peneliti yang telah mencoba menerapkan sentiment analisis dalam berbagai kasus. Shofa Wardatul Jannah melakukan penelitian Analisis Sentiment Review Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata di Indonesia (Jannah, 2021). Jannah melakukan penelitian untuk perbandingan metode *Naïve Bayes Classifier* dengan *Naïve Bayes Classifier* berbasis *Particle Swarm Optimization* yang meningkatkan hasil akurasi hingga 16.23% dari 66.96% menjadi 83.19%. Serta Nalendra Setyo melakukan penelitian Analisis Sentimen Berbasis Aspek terhadap Ulasan Masyarakat pada *Google Maps* (Setyo, 2020), yang mendapatkan hasil akurasi sebesar 73% paling tinggi dari beberapa perbandingan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikembangkan di atas maka dilakukan penelitian yang berjudul “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA *GOOGLE MAPS* PADA WISATA KOTA PADANG MENGGUNAKAN *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya, maka permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana menerapkan metode *Naïve Bayes Classifier* dalam mengklasifikasikan data komentar *Google Maps*. Dan bagaimana nilai akurasi ketetapan sentimen menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah, maka penulis memberikan batasan masalah dalam pengerjaan tugas akhir ini, yaitu:

1. Data komentar menggunakan bahasa Indonesia.
2. Data sentimen dikumpulkan dari komentar pada tempat wisata Pantai Padang di aplikasi *Google Maps* yang memiliki jumlah review paling banyak.

3. Tidak menganalisis kata-kata yang tidak diperlukan seperti *hashtag* (#), *emoticon*, *username* (@), dan *url* (<http://www.situs.com>).
4. Aplikasi dibuat dengan *framework* streamlit.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat sentimen positif dan negatif terhadap komentar pengguna *Google Maps* yang terdapat pada halaman wisata.
2. Menyeleksi komentar yang tidak sesuai dengan isi dari halaman wisata dengan melakukan *preprocessing*.
3. Melakukan pengukuran akurasi analisis sentimen terhadap komentar pengguna *Google Maps* pada halaman wisata menggunakan metode klasifikasi

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem yang dapat menganalisis sentimen dari komentar pengguna *Google Maps* berupa kalimat yang bernilai positif dan negatif mengenai wisata.
2. Mengetahui kemampuan dari algoritma *Naive Bayes* dalam menganalisis sentimen pada komentar pengguna *Google Maps* serta dapat menjadi acuan lebih lanjut bagi yang tertarik untuk mengembangkannya.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini sebagai berikut.

##### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

##### 2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang kajian-kajian literatur yang digunakan untuk menunjang penelitian tugas akhir ini yang terdiri dari *Text Mining*, *Naïve Bayes*, Python.

### 3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas langkah-langkah yang dilaksanakan dalam proses penelitian, yaitu identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, olah data, proses klasifikasi judul buku dengan menggunakan metode *Text Mining* dan *Naïve Bayes*, pengujian, dan kesimpulan dan saran.

### 4. BAB IV ANALISIS DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pengujian yang dilakukan pada penelitian ini.

### 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini dan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.



