

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang, AE Publishing.
- Aditama. 2013. Pengaruh Sikap dan Motivasi Masyarakat Terhadap Partisipasi Dalam Pelaksanaan Kegiatan Siskamling di Kelurahan Labuhan Ratu. Raya Kota Bandar Lampung. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Adnyana, I. M. 2012. *Pertanian dan Pariwisata dalam Perekonomian Bali: Analisis Peran dan Keterkaitan Antar Sektor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Arizona, M. 2020. *Analisis Tataniaga Tomat dari Nagari Padang Lua Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam*. Padang: Universitas Andalas.
- Arman, S. 2008. *Visi dan Misi Perusahaan*. The Global Source For Summaries and Reviews.
- Bakaruddin. 2009. *Perkembangan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP press.
- Cooper et. al. 1993. *Tourism Principles and Practice*. England: Longman Group Limited.
- Damardjati, R. 2001. *Istilah- Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya paramita.
- Darna, Nana, dan H. Elin. 2018. *Memilih Metode Penelitian yang Tepat bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. ilmu manajemen 5: 287-292.
- Engel, F. J., D. R. Blackwell dan W. P. Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta.
- Fadhillah, N. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata Air Berbasis Pertanian Beririgasi di Kelurahan Limau Manis, Kec.Pauh*. Padang: Universitas Andalas.
- Hamid, A. 1994. *Dasar-dasar Tataniaga Pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Harahap, A. R. S. 2020. *Implementasi Pasal 7 Ayat (2) Peraturan Daerah Kabupaten Tapanuli Selatan Nomor 10 Tahun 2006 Tentang Retribusi Tempat Rekreasi Dan Olahraga (Studi Kasusdi Aek Sijorni), Kec. Sayur Matinggi*. Tapanuli Selatan: Institusi Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

- Kaligis, D. 2014. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Puncak Temboan Desa Rurukan Satu Kota Tomohon*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi: Manado.
- Karyono, H. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kodhyat, H. 1998. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta. Grasindo.
- Kotler, P. 2011. *Principles of Marketing*. 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. Dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1* (Edisi 13) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lanyala, A. A. A., U. Hasanah dan Ramlan. 2016. *Prediksi Laju Erosi pada Penggunaan Lahan berbeda di Daerah Aliran Sungai (DAS) Kawatuna Propinsi Sulawesi Tengah*. Agrotekbis 4(6), 633-641.
- Lubis, A. S. dan R. A. Nur. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan. *journal of business administration*. Politeknik Negeri Batam 1: 232-243.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. dan B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, H. 2002. *Pengantar Periwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Mitchell, V. W., & Walsh, G. (2004). Gender differences in German gaya pengambilan keputusan konsumens. *Journal of Consumer Behaviour*, 3(4), 331-346. DOI: 10.1002/ cb.146.
- Mowen, C. John dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Muljadi, A. J. 2012. *Kepariwisataaan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Muntasib, E.K.S.H. 2014. Konsep Penataan Lanskap untuk Wisata Alam di Kawasan Taman Wisata Alam Sorong. *Manusia dan Lingkungan*. Volume 21 Nomor 3 edisi November: 356-365.

- Nasution. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ngatmo dan B. Tri. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala 1-25. Persada. PT Alfabet.
- Nugraheni, A. I. P. 2019. Persepsi Generasi Milenial Indonesia Terhadap Pariwisata yang Berkelanjutan. *Kepariwisata*. Vol. 13.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 121 Tahun 2015 tentang Pengusahaan Sumber Daya Air.
- Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 9th ed. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Prasetya, D. dan M. Rani. 2014. Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Politik Muda*. Vol. 3, No. 3, Hal. 412- 421.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, I. 2007. *Manajemen Strategi (cet. Ke-1)*. Bandung: Yrama Widya.
- Rahaya, A.S. 2018. Pengantar Pemerintahan Daerah: *Kajian Teori, Hukum, dan Aplikasinya*. Jakarta, Sinar Grafika.
- Rahman, F. 2019. *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kolong Langit Nagari Pandai Sikek, Kec. X Koto*. Padang: Universitas Andalas.
- Rangkuti, F. 2013. *Customer Service Satisfaction and Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizkianto, Neno dan Topowijono. 2018. Penerapan konsep community based tourism dalam pengelolaan daya tarik wisata berkelanjutan. *Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya 58: 20-26.
- Samhah, H. 2016. Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen oost kafe surabaya. *jurnal ilmu dan riset manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya 5: 1-17.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen. *Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schermerhorn, J.R. 1996. *Manajemen*. Buku 1 edisi bahasa Indonesia. Management 5e. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

- Senda, S. A. 2016. *Analisis Kepuasan Pengunjung Agrowisata Kebun Stroberi Fragaria di Jorong Koto Tinggi Nagari Pandai Sikek, Kec. X Koto*. Padang: Universitas Andalas.
- Stanton, W. J. 2006. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Cetakan Keempat. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyama. 2011. *Analisis Diskriminan Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Komponen Kepariwisata Di Kawasan Wisata Agro*. Politik Negeri Bandung: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi dan C. Chodilis. 2006. *Analisis tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Cornet Produksi PT. CIP, Denpasar, Bali*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian. Vol.18 (2). Hal. 106-117.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor. (2012). 2012.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryani, A. I. 2017. "strategi pengembangan pariwisata lokal.". *Spasial* Program Studi Pendidikan Geografi STKIP PGRI.
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Terry, G. R. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategi*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Usman, Y. 2013. *Pemasaran Hasil- hasil Pertanian* [Diktat Kuliah]. Padang: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

Widodo, B., R. Lupiyanto dan D. Wijaya. 2010. Pengelolaan Kawasan Sungai Code Berbasis Masyarakat. *Sains Dan Teknologi Lingkungan* 2 (1): 7 -20.

Windia, W. 2015. *Pengembangan Priwisata- Pertanian saling terkait*. Pusat penelitian Subak. Universitas Udayana.

