

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan Pembahasan pada penelitian ini dapat diambil keputusan sebagai berikut:

1. Karakteristik pengunjung yang ada pada wisata air Aek Sijorni sebagian besar berjenis kelamin perempuan, berada pada rentang usia dewasa lanjut (17- 25), dengan pekerjaan kebanyakan sebagai pelajar/ Mahasiswa, sebagian besar pengunjungnya berpendapatan Rp. 0-500.000 per bulan. Kebanyakan daerah asal pengunjungnya dari luar daerah tapanuli selatan. Untuk pengelolaan wisata ini terdiri dari beberapa aspek yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Bentuk perencanaan di wisata ini sudah ada, akan tetapi belum memiliki visi, misi serta tujuan yang terperinci, untuk kegiatan pengorganisasian wisata Aek Sijorni sudah memiliki struktur organisasi yang rapi serta memiliki pembagian pekerjaan yang jelas. Sedangkan untuk pelaksanaan memiliki kendala yaitu adanya karyawan yang lalai akan janggung jawab kerjanya. Sedangkan dalam hal pengawasan sudah sesuai dengan sebagaimana seharusnya.
2. Hasil *Importance Performance Analysis* (IPA), dari hasil IPA dapat diketahui bagaimana penyebaran atribut tersebut dalam kuadran. Hasil yang di peroleh ada beberapa atribut yang dianggap penting tetapi untuk tingkat kinerjanya rendah. Adapun atributnya yaitu ketersediaan wisata yang bersih, ketersediaan petunjuk arah menuju wisata, ketersediaan tempat parkir yang aman, ketersediaan tempat bermain anak (wahana), ketersediaan kedalaman kolam, memperhatikan bangunan yang tidak membahayakan, dan ketersediaan P3K. Sehingga pihak wisata perlu meningkatkan kinerjanya untuk atribut ini terlebih dahulu tetapi bukan mengabaikan atribut lainnya. Dan untuk nilai CSI yang diperoleh untuk

tingkat kepuasan konsumennya yaitu 78 % atau 0,78 dengan kriteria “Puas”. Tingkat kepuasan ini nilainya berada pada rentan 0,66 – 0,80 yang artinya para pengunjung merasa “Puas” terhadap pelayanan jasa yang diberikan oleh wisata air Aek Sijorni.

3. Kepuasan Pengunjung harus tetap dipertahankan di wisata Aek Sijorni untuk mendukung perekonomian petani di sekitar wisata, karena wisata ini tempat yang mempertemukan antara penjual dengan konsumen.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas terhadap penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat peneliti berikan kepada pihak wisata Aek Sijorni sebagai berikut:

1. Pihak wisata perlu memperbaiki atribut- atribut yang ada di wisata ini khususnya yang berada pada kuadran satu untuk meningkatkan kepuasan pengunjung tetapi bukan mengabaikan atribut yang ada pada kuadran lainnya.
2. Pengelolaan wisata berdasarkan pelaksanaan pada wisata Aek Sijorni dinilai sudah baik dalam perencanaanya tetapi dalam hal pelaksanaan masih belum melaksanakan sesuai dengan tugas yang sudah di bebankan. Sebaiknya menejer wisata ini harus lebih bijak dalam bertindak, agar semua karyawan bertanggung jawab atas tugas yang sudah di tetapkan tanpa ada perbedaan serta harus profesional dalam bekerja. Diharapkan nantinya pihak wisata dapat menggunakan hasil skripsi ini sebagai acuan saat ada perbaikan fasilitas, agar ada pembangunan atau perbaikan yang betul-betul tepat sasaran.
3. Pihak wisata dan masyarakat sekitar harus bersama- sama untuk menjaga kelestarian wisata agar wisata ini tetap dapat dijalankan, dan manfaatnya dapat dinikmati oleh masyarakat sekitar.