

**IMPLEMENTASI *BUSINESS INTELLIGENCE* UNTUK VISUALISASI
DATA PADA DEPARTEMEN FRUIT & VEGETABLE DI TRANSMART
PADANG DALAM BENTUK *DASHBOARD SYSTEM***

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Strata-I
Pada Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas



Oleh:

Rifa Maulina

1811522012

Pembimbing :

Ricky Akbar, M.Kom

198410062012121001

**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh dalam berbagai bidang salah satunya dalam bisnis ritel. Transmart merupakan perusahaan ritel yang ada di Indonesia dan salah satu tokonya berada di Kota Padang. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Transmart didukung oleh aplikasi yang terintegrasi dalam satu database yaitu aplikasi Profit dan Krofit. Semakin banyaknya transaksi yang terjadi semakin banyak juga data yang tersimpan. Analisis trend pasar, minat konsumen, serta item/barang yang memiliki nilai jual tinggi dilakukan dengan mengunduh laporan-laporan dari aplikasi lalu diproses dan dianalisis satu persatu dengan Microsoft Excel. Hal ini tentu membutuhkan banyak waktu dan tenaga. Oleh karena itu, untuk mengatasi hal ini, salah satu solusi yang dapat dilakukan adalah dengan implementasi Business Intelligence pada Departemen Fruit & Vegetable Transmart Padang untuk memvisualisasikan data tersebut dengan cepat sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat dan mudah dipahami. Visualisasi data yang ditampilkan berupa dashboard penjualan, dashboard breakage, dashboard receiving, forecasting, dan clustering item berdasarkan nilai penjualannya. Tahapan dalam implementasi Business Intelligence ini menggunakan tahapan Roadmap BI dengan pendekatan Business Intelligence Roadmap oleh Moss dan Attre. Tools yang digunakan pada penelitian ini yaitu, Pentaho Data Integration (PDI) untuk merancang data mart dan Microsoft PowerBI untuk memvisualisasikan data, forecasting dan clustering. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat membantu pihak manajerial dalam pengambilan kebijakan strategis dan peningkatan penjualan pada Departemen Fruit & Vegetable di Transmart Padang.

Kata kunci : Transmart Padang, Business Intelligence, Dashboard Penjualan, Forecasting, Clustering.

