

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aprilyanti, S. 2017. *Pengaruh Usia Dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang)*. Jurnal Sistem dan Manajemen Industri Vol 1, 68-72. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Tridianti Palembang.
- Arikunto. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Produksi Tanaman Florikultura (Tanaman Hias)*. Badan Pusat Statistik. Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Hortikultura 2020*. Badan Pusat Statistik. Indonesia
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Kecamatan Koto Tangah Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik. Kota Padang.
- Barker. 2002. *Research Methods in Clininal Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Chasanah, Nur. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan Di Pasar Modern Kota Surakarta*. [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret: Surakarta. 75 hal.
- Endah, J. 2007. *Membuat Tanaman Hias Rajin Berbunga*. Jakarta: Agromedia
- Fernanda, S. 2021. *Tren Belanja Tanaman Hias di Era Pandemi Covid-19*. <https://kumparan.com/sherenfernanda30/tren-belanja-tanaman-hias-di-era-pandemi-covid-19-1utnNuQfHFS> [Diakses,27 Mei 2022]
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Jamaluddin. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur-Sayuran pada Pasar Tradisional di Kota Makassar*. [Skripsi]. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler P, Keller KL. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta (ID). Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip., dan Gary Amstronng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lakitan, B. 1995. *Fisiologi Pertumbuhan dan Perkembangan Tanaman*. Rajagrafindo Persada. Jakarta. 56 hal.
- Maarufi, Latifah dan Wilis, Ratna. 2019. Pola Sebaran Usaha Tanaman Hias Di Kawasan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. Vol-3 No-6.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal.
- Mowen, J.C., & Minor, M. 1998. *Consumer Behavior*, 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 544 hal.
- Permatasari, Indah. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Merah Organik pada RMU Penggilingan Padi Organik di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Rahayu, Sri. 2016. “*Studi Kehidupan Petani Padi Sawah Setelah Konversi Lahan Pertanian Menjadi Perumahan di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tangah Kota Padang*”. [Skripsi]. Padang: STKIP PGRI Sumatera Barat
- Rahim, Abd., dan Hastuti, Diah Retno Dwi. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar. Teori dan Kasus*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmawati, Siti. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Plum (Prunus domestica) di Brastagi Supermarket Rantau Prapat*. [Skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Redaksi Turbus. 2007. *Tanaman Hias Indoor Populer*. Penebar Swadaya: Jakarta
- Safardan, Muhammad Yusuf. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Kopi di Coffee Shop yang Menggunakan Bahan Baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media. 436 hal.

- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyawan, Dedy. 2022. *Tinjauan Peningkatan Penjualan Tanaman Hias di Masa Pandemi dengan Life Cycle Assessment (LCA)*. Vol. 1. No. 2. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Siregar, Nurul Fathin. 2021. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias (Studi Kasus: Desa Bangun Sari, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang)*. [Skripsi]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiarto, et al. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama. 200 hal
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suharyadi, dan Purwanto. 2008. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumbar Fokus. *Bisnis Tanaman Hias Manis saat Pandemi, Omset Pedagang Rp2 Juta per Hari* [internet]. <https://www.sumbarfokus.com/berita-bisnis-tanaman-hias-manis-saat-pandemi-omset-pedagang-rp2-juta-per-hari.html> 7 Oktober 2020, 06.07 WIB [diakses, 5 Februari 2021].
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 510 hal.
- Urfana, Millatina dan Beby Karina Fawzee Sembiring. 2013. *Analisis Penagruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Ketuncky Fried Chicken Walikota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

- Widyastuti, Titiek. 2018. *Teknologi Budaya Tanaman Hias Agribisnis*. Yogyakarta: CV Mine.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2011. *SPSS Complete: Teknis Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Zulfa, Syafia. 2017. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

