

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen tanaman hias yaitu di dominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan. Sebagian besar responden berumur 36-50 tahun (separuh baya). Juga diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas sudah menikah dengan jumlah anggota keluarga 4-6 orang. Dalam hal pendidikan hampir sebagian besar responden merupakan Sarjana (S1). Di samping itu, sebagian besar responden memiliki pekerjaan sebagai Pegawai Negeri Sipil dan Pegawai Swasta dengan rata-rata pendapatan per bulan sebesar > Rp. 3.500.000. Dan secara keseluruhan responden membeli tanaman hias di Lubuk Minturun yang bertempat tinggal dengan jarak ke lokasi pembelian > 3 km.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen tanaman hias di Lubuk Minturun adalah faktor psikologi, faktor harga, dan faktor promosi. Sedangkan faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor produk, dan faktor tempat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias di Lubuk Minturun. Koefisien determinasi diperoleh sebesar 0,672 yang berarti bahwa variabel keputusan pembelian tanaman hias dapat dijelaskan oleh variabel faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi, faktor produk, faktor harga, faktor tempat, dan faktor promosi sebesar 67,2%. Sedangkan sisanya sebesar 32,8% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan signifikannya faktor psikologi dengan indikator yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yaitu keyakinan dan sikap terhadap kualitas tanaman hias di Lubuk Minturun,

maka diharapkan pelaku usaha tanaman hias terus memberikan informasi mengenai keunggulan dan manfaat tanaman hias kepada konsumen sehingga pada akhirnya konsumen tertarik untuk membelinya. Hal ini juga sejalan dengan signifikannya faktor harga dengan indikator yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yaitu kesesuaian harga dengan kualitas tanaman di Lubuk Minturun, maka diharapkan pada pelaku usaha tanaman hias dapat menjaga hal tersebut agar konsumen selalu nyaman dan percaya melakukan pembelian tanaman hias di Kawasan Lubuk Minturun. Demikian pula dengan signifikannya faktor promosi dengan indikator yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yaitu penjualan personel, maka pelaku usaha terus meningkatkan upayanya untuk membujuk konsumen untuk melakukan pembelian tanaman hias serta meningkatkan cara promosi yang kreatif dengan memanfaatkan sosial media agar dapat menarik konsumen baru terhadap pembelian tanaman hias di Kawasan Lubuk Minturun.

2. Bagi peneliti yang tertarik meneliti mengenai pembelian tanaman hias disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan mempertimbangkan variabel lain di luar variabel yang telah dijelaskan dalam penelitian ini.

