

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja inovatif pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan semakin baik inovasi produk yang dilakukan pelaku usaha pada resto dan cafenya akan mempengaruhi kinerja inovatif usahanya dalam menambah produk baru dan layanan baru, dimana disaat inovasi produk pada resto dan cafe meningkat maka sejalan dengan itu kinerja inovatif juga akan meningkat.

Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan semakin baik inovasi produk yang dilakukan para pelaku usaha resto dan cafe akan mempengaruhi kinerja perusahaan karena dengan inovasi produk dengan cara mengadopsi ide baru dalam pengembangan produk baru akan meningkatkan kepuasan konsumen dengan pilihan menu yang lebih beragam sehingga akan meningkatkan kinerja perusahaan.

Inovasi proses berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik inovasi proses yang dilakukan dengan pengembangan proses terbaru akan menghasilkan cara-cara baru didalam organisasi, baik dalam pembuatan produk, atau penggunaan teknologi baru dalam organisasi, maupun penyediaan bahan baku serta pengembangan fokus usaha maka akan meningkatkan inovasi produk.

Inovasi proses tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi proses yang dilakukan pada usaha resto dan cafe ini tidak mempengaruhi kinerja perusahaannya karena pelaku usaha resto dan cafe melakukan inovasi proses yang sama jika jenis usahanya sama. Dimana inovasi proses yang berbeda hanya pada jenis usaha yang berbeda karena pelaku usaha resto dan cafe dikelompokkan menjadi empat bagian yaitu pelaku usaha cafe, coffee shop, resto dan cafe serta resto (restoran) sehingga hal tersebut tidak mempengaruhi kinerja perusahaan.

Inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap inovasi proses pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan semakin baik inovasi organisasi yang dilakukan dengan memperbaharui sistem manajemen produksi dan kualitas dengan cara memperhatikan bahan baku, metoda dan alat yang dipergunakan untuk membuat menu maka sejalan dengan hal tersebut inovasi proses pada resto dan cafe juga akan meningkat.

Inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja inovatif pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan semakin baik inovasi organisasi yang dilakukan para pelaku usaha resto dan cafe akan mempengaruhi kinerja inovatif karena dengan inovasi organisasi dengan cara memperbarui prosedur dan proses yang digunakan untuk menjalankan aktivitas perusahaan dengan cara yang inovatif maka kinerja inovatif pelaku usaha resto dan cafe mengalami peningkatan.

Inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada resto dan cafe di kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan inovasi organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan

pada resto dan cafe di kota Padang. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan inovasi organisasi memberikan kontribusi yang cukup tinggi, karena dengan inovasi organisasi maka dapat diterapkan praktik bisnis menggunakan teknik baru agar dapat memberikan pengaturan pada rutinis, prosedur dalam menjalankan aktifitas usaha resto dan cafe.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa temuan penting bagi pihak resto dan cafe di kota Padang, agar lebih memperhatikan inovasi yang dilakukan dalam usahanya terutama pada inovasi proses karena inovasi proses sangat mempengaruhi inovasi produk pelaku usaha resto dan cafe di kota Padang. Dengan demikian diharapkan pada inovasi proses pelaku usaha mempelajari lebih banyak pengembangan proses terbaru dengan cara mengadopsi teknologi baru untuk mengikuti proses terbaru dalam menjalankan usaha seperti membeli peralatan-peralatan dan mesin baru untuk pengolahan produk makanan dan minuman yang ditawarkan sehingga produk yang dihasilkan semakin berkualitas. Selain itu pelaku usaha juga dapat mengikuti perkembangan proses terbaru yang dilakukan pelaku usaha resto dan café seperti menyesuaikan varian menu yang ditawarkan, merubah dan menambah variasi kemasan, kemudian untuk pendistribusian bermitra dengan jasa pengantar, dan untuk berbagi informasi dapat meningkatkan penggunaan media social. Kemudian memberikan ciri khas yang berbeda dalam proses pembuatan produk makanan dan minuman yang ditawarkan sehingga berbeda dari proses-proses pembuatan yang dilakukan pelaku usaha resto dan cafe lainnya.

Selanjutnya pada penelitian ini inovasi organisasi juga sangat mempengaruhi inovasi proses, kinerja inovatif dan kinerja perusahaan pelaku usaha resto dan cafe di kota Padang. Dengan demikian diharapkan pada inovasi organisasi pelaku usaha memperbarui prosedur dan proses untuk menjalankan usaha dengan menerapkan metode baru seperti memperbaharui penanganan seluruh aliran produksi barang mulai dari komponen bahan baku untuk pembuatan makanan dan minuman yang ditawarkan hingga pengiriman produk akhir ke konsumen. Selain itu juga memperbaharui sistem manajemen rantai pasokan dengan cara bahan baku langsung didistribusikan menggunakan rantai jalur distribusi sendiri. Sementara untuk menyampaikan ke konsumen menggunakan jasa pengantar jika konsumen tidak ingin mengkonsumsi menu langsung ditempat lokasi usaha, atau melakukan pemesanan melalui admin yang dapat dihubungi langsung oleh konsumen.

Inovasi organisasi juga dapat dilakukan pelaku usaha dengan memperbarui sistem manajemen produksi dan kualitas dengan cara memperhatikan bahan baku, metoda serta alat yang dipergunakan untuk menjamin mutu kualitas produk yang dihasilkan. Kemudian memperbaharui sistem manajemen sumber daya manusia dengan cara memberikan pelatihan-pelatihan pada karyawan sehingga karyawan memahami semua pekerjaan pada jenis usaha yang dijalankan dan dapat beradaptasi dengan teknologi yang diterapkan dalam menjalankan usaha. Selanjutnya pelaku usaha juga dapat memperbarui sistem informasi manajemen dalam perusahaan dan praktik berbagi informasi seperti memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang ditawarkan, bagaimana tampilan dari lokasi resto dan café. Sekaligus bermitra dengan jasa pengantar

dengan menampilkan berbagai pilihan menu sehingga memudahkan konsumen mendapatkan informasi produk yang ditawarkan pelaku usaha resto dan café.

Selain itu usaha resto dan cafe di kota Padang harus meningkatkan inovasi produk dalam usahanya, karena dengan inovasi yang dilakukan ini akan dapat meningkatkan lagi kinerja inovatif dan kinerja perusahaannya. Dengan demikian diharapkan pada inovasi produk pelaku usaha berani melakukan inovasi pada produknya seperti merubah kemasan dan bentuk kemasan produk yang ditawarkan, menambah varian menu produk yang ditawarkan yang menjadi ciri khas pada pengembangan produknya. Selain itu juga diharapkan pelaku usaha mampu mengadopsi ide baru serta memperkenalkan produk yang benar-benar baru ke pasar dimana produk tersebut belum dimiliki oleh pelaku usaha resto dan café lainnya. Selanjutnya dengan adanya penelitian ini diharapkan temuan penelitian dapat diterapkan untuk menjadi perbaikan pada usaha yang dijalankan pelaku usaha resto dan cafe untuk lebih memperhatikan tingkat hal-hal yang dapat dilakukan untuk membuat kinerja inovatif dan kinerja perusahaan terus meningkat.

Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel inovasi produk, kinerja inovatif dan kinerja perusahaan memiliki pengaruh yang lebih besar dari variabel lainnya, hal ini menunjukkan bahwa pada usaha resto dan cafe inovasi produk, kinerja inovatif dan kinerja perusahaannya telah baik, tetapi usaha resto dan cafe belum mengoptimalkannya, dapat dilihat bahwa responden setuju dengan pernyataan yang diberikan tetapi masih banyak responden yang menjawab netral untuk pernyataan terkait variabel tersebut.

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat dikembangkan menjadi strategi yang dapat meningkatkan kinerja pada usaha resto dan cafe di kota Padang. Dengan begitu usaha resto dan cafe ini mampu berkembang dengan baik, dan dapat menjadi usaha yang bergerak di bidang kuliner berkembang yang akan menjadikan kota Padang sebagai kota kuliner. Selain itu dengan meningkatkan inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi organisasi usaha resto dan cafe ini pelaku usaha akan dapat mengatasi tingkat kejenuhan konsumen akan produk dan layanan yang ditawarkan serta meningkatkan daya saing antara sesama pelaku usaha resto dan cafe di kota Padang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kelemahan, hal ini diharapkan dapat menjadi perbaikan untuk penelitian selanjutnya, adapun keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

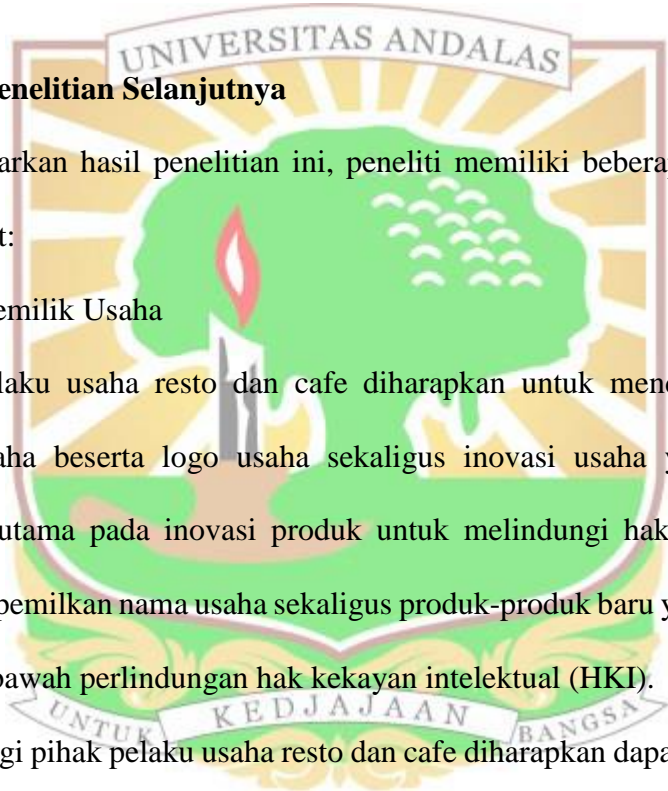
1. Penelitian ini hanya membahas mempergunakan variable endogen berupa kinerja perusahaan dan variable eksogen berupa inovasi produk, inovasi proses, inovasi organisasi, serta kinerja inovatif.
2. Jumlah sampel dalam penelitian ini masih dalam skala kecil yaitu 138 responden yang merupakan pelaku usaha resto dan cafe di kota Padang namun dalam empat bidang jenis usaha cafe, coffee shop, resto dan cafe serta restoran
3. Objek penelitian ini yaitu pelaku usaha resto dan cafe di kota Padang, sehingga hasil penelitian ini hanya bisa diimplementasikan di kota Padang, jika dilakukan penelitian di daerah lain hasil penelitian ini belum tentu sama.

4. Pada penelitian ini belum teridentifikasinya pelaku usaha resto dan cafe yang melakukan inovasi usaha yang benar-benar baru berbeda dengan pesaingnya secara jelas karena ditemukan berbagai varian menu yang ditawarkan yang hampir sama namun hanya berbeda dari segi tampilan, pengemasan dan campuran isi menu yang sedikit berbeda sehingga ini dikhawatirkan inovasi produk yang dilakukan memiliki unsur meniru milik pesaing pelaku usaha resto dan café lainnya.

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha
 - a. Pelaku usaha resto dan cafe diharapkan untuk mendaftarkan nama usaha beserta logo usaha sekaligus inovasi usaha yang dilakukan terutama pada inovasi produk untuk melindungi hak cipta terhadap kepemilikan nama usaha sekaligus produk-produk baru yang ditawarkan dibawah perlindungan hak kekayaan intelektual (HKI).
 - b. Bagi pihak pelaku usaha resto dan cafe diharapkan dapat meningkatkan inovasi didalam usahanya agar produktivitas, kinerja inovatif dan kinerja perusahaan selalu meningkat.
 - c. Pihak pelaku usaha resto dan cafe harus memperhatikan setiap inovasi yang dilakukan dalam usahanya, karena hal ini sangat mempengaruhi kinerja dari usahanya.



- d. Pihak pelaku usaha resto dan cafe harus lebih memperhatikan inovasi pada produknya, agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk yang dihasilkan, ini dapat dilakukan dengan cara membuat menu baru yang beragam dari produk yang dihasilkan dengan melengkapi penyajian dengan memperhatikan tampilan, kemasan, bentuk produk, ukuran produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang mempengaruhi kinerja inovatif dan kinerja perusahaan ini dengan menggunakan objek yang berbeda dan sampel penelitian yang lebih besar.
- b. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas cakupan daerah objek penelitian lebih dari satu wilayah.

