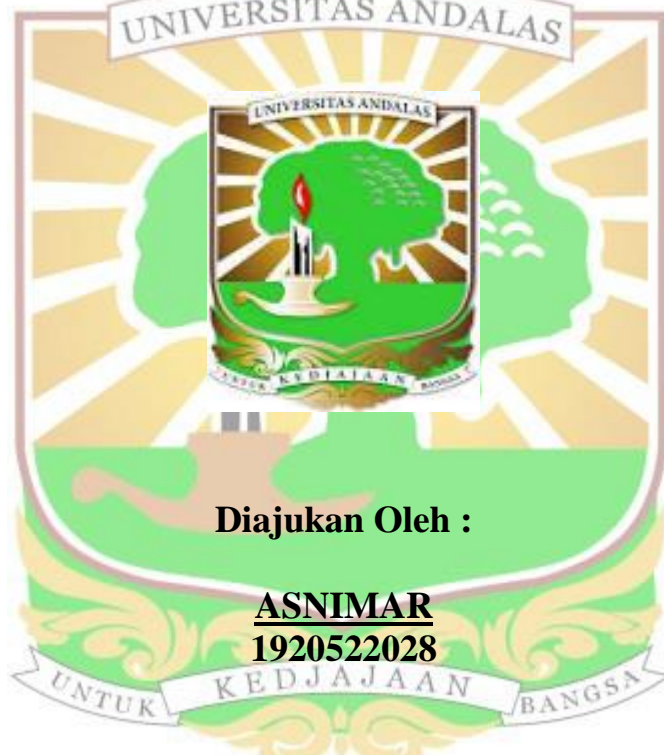


**PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN BERBASIS INOVASI
PRODUK, PROSES, ORGANISASI DAN KINERJA INOVATIF:
STUDI PADA PENGELOLA/PEMILIK RESTO DAN CAFE
DI KOTA PADANG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

ASNIMAR
1920522028

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM
Dr. Ma'ruf, SE., M.Bus

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN BERBASIS INOVASI
PRODUK, PROSES, ORGANISASI DAN KINERJA INOVATIF: STUDI
PADA PENGELOLA/PEMLIK RESTO DAN CAFE DI KOTA PADANG**

Tesis Oleh Asnimar

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM

Pembimbing 2 : Dr. Ma'ruf, SE., M.Bus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengukuran kinerja perusahaan berbasis inovasi produk, proses, organisasi dan kinerja inovatif pada pengelola atau pemilik resto dan cafe di kota Padang. Penelitian *explanatory research* ini menggunakan *survey*. *Survey explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data pada 138 pelaku usaha resto dan cafe di kota Padang dilakukan dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data kemudian dianalisis menggunakan *Structural Equation Modelling - Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja inovatif, inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, inovasi proses berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk, inovasi proses tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap inovasi proses, inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja inovatif, serta inovasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini memiliki beberapa temuan penting bagi pihak resto dan cafe di kota Padang, agar lebih memperhatikan inovasi yang dilakukan dalam usahanya terutama inovasi proses dan inovasi organisasi, karena inovasi proses sangat mempengaruhi inovasi produk pelaku usaha resto dan cafe di Kota Padang. Selanjutnya untuk inovasi organisasi sangat mempengaruhi inovasi proses, kinerja inovatif dan kinerja perusahaan pelaku usaha resto dan cafe di Kota Padang. Implikasi hasil penelitian ini untuk usaha resto dan cafe di kota Padang diharapkan dapat dikembangkan menjadi strategi yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada usaha resto dan cafe, agar usaha resto dan cafe ini mampu berkembang dengan baik, dan dapat menjadi usaha yang bergerak di bidang kuliner berkembang yang akan menjadikan kota Padang sebagai kota kuliner. Selain itu dengan meningkatkan inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi organisasi usaha resto dan cafe ini pelaku usaha akan dapat mengatasi tingkat kejenuhan konsumen akan produk dan layanan yang ditawarkan serta meningkatkan daya saing antara sesama pelaku usaha resto dan cafe.

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Organisasi, Kinerja Inovatif

**MEASUREMENT OF COMPANY PERFORMANCE BASED ON
INNOVATIVE PRODUCTS, PROCESSES, ORGANIZATIONS AND
PERFORMANCE: STUDY ON RESTAURANT AND CAFE
MANAGERS/OWNERS IN PADANG CITY**

Thesis By Asnimar

Supervisor 1 : Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM

Supervisor 2 : Dr. Ma'ruf, SE., M.Bus

ABSTRACT

This study aims to analyze the company's performance measurement based on product, process, organizational innovation and innovative performance of the managers or owners of restaurants and cafes in the city of Padang. This explanatory research uses surveys. Explanatory survey with quantitative approach. Data collection on 138 restaurant and cafe business actors in the city of Padang was carried out using purposive sampling technique. The data were then analyzed using Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS). The results show that product innovation has a significant effect on innovative performance, product innovation has a significant effect on company performance, process innovation has a significant effect on product innovation, process innovation has no significant effect on company performance, organizational innovation has a significant effect on process innovation, organizational innovation has a significant effect on innovative performance, and organizational innovation have a significant effect on company performance. This study has several important findings for restaurants and cafes in the city of Padang, so that they pay more attention to the innovations carried out in their business, especially process innovation and organizational innovation, because process innovation greatly affects the product innovation of restaurant and cafe business actors in the city of Padang. Furthermore, organizational innovation greatly affects process innovation, innovative performance and the performance of restaurant and cafe business actors in the city of Padang. The implications of the results of this study for restaurant and cafe businesses in the city of Padang are expected to be developed into a strategy that can improve the company's performance in the restaurant and cafe business, so that the restaurant and cafe business is able to develop well, and can become a business engaged in the growing culinary field. will make the city of Padang as a culinary city. In addition, by increasing product innovation, process innovation, and innovation of restaurant and cafe business organizations, business actors will be able to overcome the level of consumer saturation for the products and services offered and increase competitiveness between restaurant and cafe business actors.

Keywords: *Company Performance, Product Innovation, Process Innovation, Organizational Innovation, Innovative Performance*