

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alvin, A. G. (2006). *Komunikasi Kelompok: Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Burgoon, M., & Ruffner, M. (1978). *Human Communication, A Revision of Approaching*. London: Sage Publication.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eddy, Y. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kania, I. (2018). *Langkah-Langkah Strategis*. Jakarta: UMM Press.
- Mukarom. (2020). *Teori Komunikasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Sugihantoro. (2020). *Komunikasi Kelompok*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Jenis. Hilos Tensados, 1, 1-476*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Jakarta: Prima Karya.

Jurnal

- Han. (2019). Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Jakarta: PT. Inti Prima Karya.
- Hanifawati, T., Ritonga, U. S., & Puspitasari, E. E. (2019). Popularitas Merek di Sosial Media: Analisis Pengaruh Waktu, Konten, dan Interaksi Merek. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 9–26. Bandung: Universitas Manajemen dan Bisnis ITB.
- Hermana, D., Barlian, U. C. (2004). Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Administrasi Pendidikan UPI*, 2(2). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Shiddiq, M. (2013). Langkah-langkah komunikasi strategis Motor Flying Dutchman Dalam Meningkatkan eksistensi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Bandung.

Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., &(2021). *Komunikasi Organisasi*. January, 1–10. Jakarta: Widina.

Suwendra, I. W. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan. Bandung: NilaCakra Publishing House.

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan Dan Langkah-langkah komunikasi strategis Dalam Kegiatan Pembangunan, 17(1), 53–61. Jakarta: Lentera.

Wulandari, A. (2012). *Langkah-langkah komunikasi strategis Komunitas Klub Motor Dalam Pembentukan Citra*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

